تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في قطاع الخدمات

Assessing the Extent of Compatibility between Accounting Information Systems and the Requirements of E-Commerce in the Services Sector

إعداد الطالب

ليث محمد بني هاني

إشراف

الدكتور ظاهر شاهر القشّي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

قسم المحاسبة – كلية الأعمال

جامعة عمان العربية

2014

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

التفويض

أنا الطالب ليث محمد صالح بني هاني، أفّوض جامعة عمان العربية بتزويد نسخ من رسالتي المعنونة **بـ " تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في قطاع الخدمات"**. ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظّمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم : ليث محمد صالح بني هاني

التاريخ : ٢٠١٤/٠٦/٠٩

التوقيع :

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " **تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في قطاع الخدمات** ".

وأجيزت بتاريخ : / /٢٠١٤

أعضاء لجنة المناقشة		التوقيع
– الدكتور هيثم ممدوح العبادي	رئيساً	
– الدكتور ظاهر شاهر القشي	عضواً/مشرفاً	
– الدكتور محمد عبدالله المومني	عضواً/خارجياً	

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على نبيّنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. فبعد أن منّ الله عليّ بإتمام كتابة هذه الرسالة، فإنه ليشرفني ويسعدني أن أتقدم بخالص الشكر إلى الدكتور ظاهر شاهر القشّي، الذي أشرف على هذه الرسالة وأحاطني بالرعاية واللطف، حيث كان خير موجّه لي، فله منّي جزيل الشكر والتقدير. وجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الصرح العلمي الشامخ جامعة عمان العربية ممثلة برئيسها.

ولا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل لأساتذتي أعضاء لجنة المناقشة لما منحوني من وقت لقراءة هذه الرسالة المتواضعة وإغنائها بتوجيهاتهم القيّمة.

كما وأشكر السادة أعضاء الهيئة التدريسية بالجامعة الذين زودوني بالعلم والمعرفة.

الباحث

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الإهداء

إلى روح أعز الناس أبي

إلى القلب الكبير والحنون أمي

إلى من كان لي السند والعون زوجتي وأبنائي

إلى كل من علمني حرفاً أساتذتي

وأخيراً إلى الأعزاء أصدقائي

ليث بني هاني

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان	أ
التفويض	ب
قرار لجنة المناقشة	ج
الشكر	د
الإهداء	هـ
قائمة المحتويات	و
قائمة الجداول	ح
قائمة الملحقات	ك
الملخص باللغة العربية	ل
الملخص باللغة الإنجليزية	ن
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	١
١-١ المقدمة	٢
١-٢ مشكلة الدراسة وعناصرها	٣
١-٣ فرضيات الدراسة	٤
١-٤ أُنموذج الدراسة	٧
١-٥ التعريفات المفاهيمية والإجرائية	٨
١-٦ أهمية الدراسة	٩
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	١١
٢-١ نظام المعلومات المحاسبي	١٢
٢-٢ التجارة الإلكترونية	٢١

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٢-4 المشروع الأمريكي الكندي المشترك	٣٤
٢-5 الدراسات السابقة	٣٧
٢-6 ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة	٥٢
الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة و الاجراءات)	**٥٣**
٣-١ مقدمة	٥٤
٣-٢ منهجية الدراسة	٥٤
٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة	٥٥
٣-٤ مصادر جمع البيانات	٥٦
٣-٥ أداة الدراسة	٥٥
٣-٦ صدق وثبات الأداة	٥٣
٣-٧ أساليب تحليل البيانات	٥٧
الفصل الرابع: عرض النتائج و اختبار الفرضيات	**٥٨**
الفصل الخامس: النتائج و التوصيات	**٦٨**
قائمة المراجع	**٩١**
أولا: قائمة المراجع باللغة العربية	٩١
ثانيا: قائمة المراجع باللغة الاجنبية	٩٤
الملاحق	**٩٦**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
٣-١	ثبات الأداة	53
٤-١	توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة الحالية	56
٤-٢	توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	57
٤-٣	توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي	58
٤-٤	توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخبرة	59
٤-٥	توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التعامل بالتجارة الالكترونية	59
٤-٦	إجابات أفراد عينة الدراسة عن حجم التعاملات بالتجارة الالكترونية لدى الشركات	60
٤-٧	إجابات أفراد عينة الدراسة عن نية الشركة بالتعامل بالتجارة الالكترونية	61
٤-٨	مقياس تحديد مستوى التوافق	62
٤-٩	مقياس لتحديد الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي	62
٤-١٠	ملخص بالمتوسط العام للتعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	63
٤-١١	التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	64

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤-١٢	التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	66
٤-١٣	التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	67
٤-١٤	التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ ألخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	69
٤-١٥	التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	70
٤-١٦	التعرف على المعوقات التي يمكن أن تكون عائقاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة مرتبة تنازليا	72
٤-١٧	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	74
٤-١٨	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	75

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤-١٩	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	76
٤-٢٠	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	77
٤-٢١	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	78
٤-٢٢	نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك	80

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملحقات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	عينة الدراسة	90
2	استبانة الدراسة	91
3	أسماء محكمي الاستبانة	99
4	نتائج التحليل الإحصائي	100

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبقة في قطاع الخدمات ومتطلبات التجارة الالكترونية المتمثلة بالمبادئ المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك، والبحث عن المعوقات التي تحد من عملية التوافق وتقديم الحلول المناسبة لتذليل تلك المعوقات، مما قد ينعكس إيجابا على قطاع الخدمات بشكل خاص وعلى الاقتصاد الأردني بشكل عام.

ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة وتم توزيعها على ٤٨ موظفاً من العاملين في قسم المحاسبة لعينة قصدية تتكون من اربع وعشرون شركة من أصل مجتمع الدراسة من شركات القطاع الخدمي والمدرجة اسهمها في بورصة عمان وعددها خمس وخمسون شركة.

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي في الجوانب النظرية، إضافة الى استخدام المنهج التحليلي في تحليل نتائج الاستبانة، كما وتم الإعتماد على البرنامج الإحصائي (SPSS) في عملية التحليل واختبار الفرضيات واستخدام الوسائل الإحصائية التالية:معادلة كرومباخ ألفا وذلك لقياس درجة الثبات والاتساق بين فقرات الاستبانة، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وذلك لتحديد مدى التوافق بين متغيرات الدراسة، اختبار (T) لعينة واحدة (One Sample T-Test) وذلك لقياس مدى قبول أو رفض فرضيات الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها، وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، ورغم وجود توافق إلا أن عينة الدراسة أشارت إلى وجود بعض المعوقات التي تقلل من ذلك التوافق، كان من أهمها التخوف من مخاطر التجارة الالكترونية، وحداثة العهد باستخدام هذا النوع من التجارة في الأردن، وخصوصاً أن أجر المحاسبين متدني بشكل عام، بالإضافة إلى المشاكل المحاسبية التي لا تزال ترافق آلية الاعتراف بإيرادات ومصروفات التجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وأخيرا قد أوصت الدراسة بعدد من التوصيات المهمة من أهمها الاستناد على المشروع الأمريكي الكندي المشترك كمرجع متخصص للشروط والمبادئ التي يجب توافرها في نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة للشركات المتعاملة بالتجارة الالكترونية كي تتوافق مع هذه البيئة، والحد من المعوقات التي تقلل من التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية من خلال: توعية القائمين على إدارة الشركات وتثقيفهم في مجال التطورات التكنولوجية الحديثة التي تساعد في التخفيف من مخاطر التجارة الالكترونية، التعريف بالتجارة الالكترونية ووسائل تطبيقها وبيان مدى الاستفاده منها في تحقيق أهداف الشركات، والاهتمام الدائم بتطوير العاملين بالشركات بشكل عام والمحاسبين بشكل خاص في الشركات في مجال التجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ABSTRACT

This study aimed to identify the compatibility of the Computerized accounting information systems applicable in the services sector and the requirements of e-commerce represented by the principles of the Joint American Canadian Project, and Find the obstacles that limit the compliance and provide appropriate solutions to overcome these obstacles, which may reflect positively on the services sector in particular and on the Jordanian economy in general.

In order to achieve the objectives of the study, the researcher designed a questionnaire and has been distributed to 48 employees working in the accounting department of the purposive study sample amounting to twenty-four companies out of the study community of fifty-five service sector companies listed on Amman Stock Exchange.

This study adopted descriptive method in the theoretical aspects, in addition to the use of the analytical method in the analysis of the questionnaire results, and were relying on statistical program (SPSS) in the hypothesis analysis and testing, and the use of the following statistical tools: the equation of cronbach alpha in order to measure the degree of consistency and consistency between the questionnaire paragraphs, averages and standard deviations in order to determine the compatibility between the study variables, and the test (T) for a single sample (One Sample T-Test) to measure the degree of acceptance or rejection of hypotheses.

The study reached to several results, mainly the presence of the compatibility between the computerized accounting information systems and the requirements of e-commerce in the Jordananian service sector companies, according to the Joint American Canadian Project, Although there is compatibility, however, the study sample indicated to the presence of some obstacles that reduce the compatibility, such as the fear of the risks of e-commerce, and modernity using this type of trade in Jordan, especially to accountants low-wage in general, in addition to the accounting problems that still accompanies the mechanism to recognize revenues and expenses of e-commerce.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

Finally, the study has reached to a several important recommendations, mainly the rely on the Joint American Canadian Project as a specialized reference to the conditions and principles that must be met in the computerized accounting information systems of companies involved in the e-commerce in order to correspond with this environment, and the reduction of obstacles that reduce the compatibility between the computerized accounting information systems and the requirements of e-commerce through: the awareness of those in charge of corporate management and educate them in the field of the modern technological developments that help to mitigate the risks of e-commerce, the definition of e-commerce and its ways for implementation and indicate to its benefit in the achievement of the companies objectives, and the permanent attention to the companies workers development in general and accountants particularly in the field of e-commerce.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

١-١ المقدمة

١-٢ مشكلة الدراسة وعناصرها

١-٣ فرضيات الدراسة

١-٤ أنموذج الدراسة

١-٥ التعريفات المفاهيمية والإجرائية

١-٦ أهمية الدراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

١-١ المقدمة

لقد ظهر منذ عقدين من الزمن تقريباً ما يسمى بالتجارة الالكترونية والتي أصبحت تحتل موقعاً في السوق إن لم يكن مساوياً أو أكبر من موقع التجارة التقليدية، فهو على الأقل موازيا لها، وتُعَرَّف التجارة الإلكترونية بأنها طريقة لتنفيذ عمليات البيع والشراء لكل من السلع والخدمات عبر شبكة الإنترنت، وعبر الشبكات التجارية العالمية الأخرى.

نتيجة للتطور الذي يشهده عالمنا الآن في شتى المجالات من جهة، والتزايد المستمر في التحول من النظم المحاسبية اليدوية واستبدالها بنظم معلومات محاسبية محوسبة من جهة أخرى، ونظراً لما تحظى به نظم المعلومات المحاسبية في الشركات من أهمية بالغة في تزويد الإدارة بمعلومات في غاية الأهمية تمكنها من اتخاذ القرارات الرشيدة والرقابة على أداء الشركة، بالإضافة الى تسهيل مهمة الإدارة في الكثير من القرارات الإستراتيجية ومساعدة الشركة والإدارة على حد سواء في تحقيق الهدف الرئيسي من وجودها وتعظيم ربحيتها، فهي عبارة عن مجموعة من الإجراءات وانظمة تجميع العمليات التي تستند على بيانات محاسبية مستخلصة من العمليات التجارية للمنشأة، حيث يتم تصنيفها وتبويبها ومعالجتها بمساعدة الحاسوب وتنتهي بالابلاغ عنها على شكل معلومات تخدم كل من المستخدم الداخلي والخارجي للمنشأة.

لقد أوجدت البيئة الجديدة للتجارة الالكترونية تحديات في غاية الأهمية تواجه الشركات بشكل عام ونظم المعلومات المحاسبية لديها بشكل خاص، تكمن في الوسيلة والآلية التي يتم فيها الربط بين نظم المعلومات المحاسبية والعمليات التجارية المنفذة في ظل التجارة الالكترونية بحيث تحل وسائل الاتصال و شبكة الانترنت محل الوسيط في التعامل وتنفيذ الصفقات والتعاملات التجارية في هذا النوع من التجارة، ونظراً لأن الهدف من التجارة الالكترونية يتجسد في فتح اسواق جديدة لم تكن سابقا في ظل التجارة التقليدية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتطوير التجارة العالمية وتنميتها وتجاوزها للحدود السياسية بأستخدام وسائل وطرق التعاقد والدفع الالكتروني، فقد أصبح من الضروري على الشركات العمل على تطوير نظم المعلومات المحاسبية لديها بصورة تتوافق مع المتطلبات الجديدة لبيئة التجارة الالكترونية وتأهيلها للدخول في مضمار التجارة الالكترونية والاستفادة من الأسواق الجديدة التي أوجدتها التجارة الالكترونية لضمان استمراريتها و بقائها في مضمار المنافسة في السوق و زيادة حصتها السوقية وبالتالي تعظيم ربحيتها.

ارتكزت هذه الدراسة على كل من الحقيقة العلمية التي تنص على أن نظم المعلومات المحاسبية تؤثر وتتأثر بالبيئة المحيطة وعلى محاولة العديد من الجهات المحاسبية ومنذ ظهور التجارة الالكترونية في وضع سياسات وإجراءات ومبادئ تساهم في إحداث توافق بين نظم المعلومات المحاسبية للشركات ومتطلبات بيئة التجارة الالكترونية الفريدة من نوعها، ففي مطلع عام ٢٠٠٢ نجح كل من معهد المحاسبين القانونيّين الأمريكيّ American Institute of Certified Public Accountants(AICPA) ومعهد المحاسبين القانونيّين الكنديّ The Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) بإنشاء مشروع مشترك أطلق عليه اسم خدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكتروني (Web Trust Assurance Services)، والذي حدد المبادئ التي يجب أن تتوافر في نظم المعلومات المحاسبية كي تتوافق مع متطلبات بيئة التجارة الالكترونية.

١-٢ مشكلة الدراسة وعناصرها

تكمن مشكلة الدراسة في التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبقة في قطاع الخدمات ومتطلبات التجارة الالكترونية المتمثلة بمبادئ موثوقية التجارة الالكترونية (Web Trust) المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك.

وسعت الدراسة إلى تحديد المعوقات التي تقف حائلا في عملية التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان وفقا

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للمشروع الأمريكي الكندي المشترك وتقديم الحلول المناسبة لتذليل تلك المعوقات، مما قد ينعكس ايجابا على قطاع الخدمات بشكل خاص وعلى الاقتصاد الأردني بشكل عام.

ولتحقيق الغرض من الدراسة فإنها قامت بالإجابة على السؤالين الرئيسيين التاليين:

اولاً: ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في شركات الخدمات الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

والذي تفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في شركات الخدمات الأردنية ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) ؟
٢. ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في شركات الخدمات الأردنية ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) ؟
٣. ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في شركات الخدمات الأردنية ومتطلب مبدأ تكامل المعالجة (Processing Integrity Principle) ؟
٤. ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في شركات الخدمات الأردنية ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle)؟
٥. ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في شركات الخدمات الأردنية ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle)؟

ثانياً: هل هناك معوقات تقف حائلاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في شركات الخدمات الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

١-٣ فرضيات الدراسة

بقصد الإجابة على أسئلة الدراسة المطروحة في مشكلتها، فقد تم صياغة الفرضيات الآتية:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرضية الرئيسة الاولى: لا يوجد توافق ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

و تتفرع عنها الفرضيات التالية:

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

الفرضية الفرعية الخامسة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

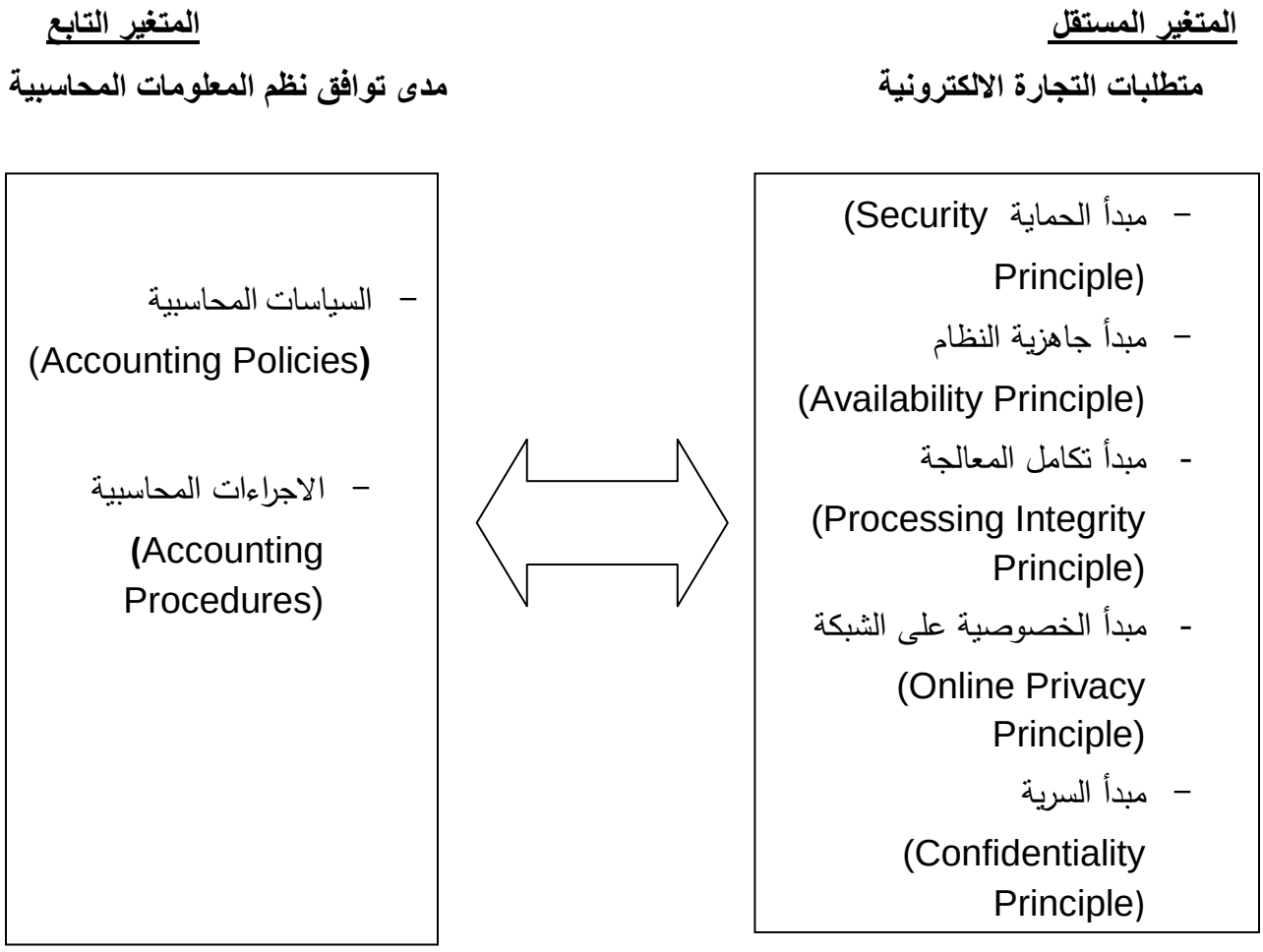
المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرضية الرئيسة الثانية: لا يوجد معوقات تقف حائلاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في شركات الخدمات الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

١-٤ أُنموذج الدراسة

الشكل رقم (١)
انموذج الدراسة



* **المصدر: من إعداد الباحث معتمدا على** دراسة (مطاحن، ٢٠٠٩)، ودراسة (القشي، ٢٠٠٣)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

١-٥ التعريفات المفاهيمية والإجرائية

متطلبات التجارة الالكترونية (E-Commerce Requirements): وهي عبارة عن المبادئ التي اشترط المشروع الامريكي الكندي المشترك توافرها في نظم المعلومات المحاسبية المتعاملة بالتجارة الالكترونية، والتي يتم التدقيق على الالتزام بها لاحقا من قبل المدقق الخارجي في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

مبدأ الحماية (Security Principle) هو مبدأ من مبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك لخدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكترونيّ، وينص على أن يكون النظام محمياً من الاختراقات غير المصرح بها في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle): هو مبدأ من مبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك لخدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكترونيّ، وينص على أن يكون النظام جاهزا للعمل وفقا للسياسات الموضوعة في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

مبدأ تكامل المعالجة (Processing Integrity Principle): هو مبدأ من مبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك لخدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكترونيّ، وينص على أنه قد تم التأكد من أن جميع الإجراءات قد تم تجهيزها وأنها توفر معلومات دقيقة ووقتية ومصرح بها في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle): هو مبدأ من مبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك لخدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكترونيّ، وينص على أن الاستخدام والإفصاح عن جميع المعلومات التي تم الحصول عليها عبر التعامل بالتجارة الإلكترونيّة من خلال شبكة الإنترنت، يتماشى مع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سياسات الشركة الموضوعة لتأمين الخصوصية للمتعاملين مع شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

مبدأ السرية (Confidentiality Principle): هو مبدأ من مبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك لخدمات توكيد موثوقية الموقع الإلكترونيّ، وينص على أن سرية وموثوقية جميع المعلومات، تتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين سرية وموثوقية المعلومات في شركات الخدمات الأردنية المدرجة في بورصة عمان، وطريقة قياسها تمت بواسطة أسئلة فقرات الاستبانة.

نظام المعلومات المحاسبي AIS (Accounting Information Systems):هو عبارة عن آلية يتم من خلالها تجميع البيانات المحاسبية، ومعالجتها باستخدام الوسائل المحوسبة ومن ثم الخروج بنتائج على شكل معلومات تخدم مستخدميها. كما وتُعرَّف على أنها عبارة عن إجراءات وانظمة تجميع عمليات تستند على بيانات محاسبية مستخلصة من العمليات التجارية للمنشأة، حيث يتم تصنيفها وتبويبها وتلخيصها ومعالجتها بمساعدة الحاسوب وتنتهي بالابلاغ عنها من على شكل معلومات تخدم كل من المستخدم الداخلي والخارجي للمنشأة.

السياسات المحاسبية(Accounting Policies):

مجموعة التشريعات والأنظمة والتعليمات المالية التي تصدرها جهات حكومية ومنظمات مهنية معنية بالعمل المحاسبي لضمان التوحيد في العمل المحاسبي.

الاجراءات المحاسبية(Accounting Procedures):

هي مجموعة من الخطوات التفصيلية التي يتبعها المحاسب لتنفيذ الأعمال المحاسبية .

١-٦ أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية نظم المعلومات المحاسبية من جهة وأهمية التجارة الالكترونية من جهة أخرى، حيث أن التطورات التكنولوجية المتسارعة فيما يخص وسائل الاتصال واستخدامها في تسهيل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

القيام بالعمليات التجارية والتجارة الالكترونية ساهمت في وجود تحديات كبيرة تواجه نظم المعلومات المحاسبية للشركات.

ونظرا لأن بيئة الاسواق الالكترونية مفتوحة للجميع وتساهم في تحقيق منافع لا يستهان بها للشركات، أصبح من الضروري لهذه الشركات مواكبة التطور والتأقلم مع هذه البيئة الجديدة.

يعتقد الباحث إن محاولته معرفة متطلبات التجارة الالكترونية ومدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية وتلك المتطلبات في الشركات الأردنية ستؤدي إلى الوصول إلى عدد من النتائج المهمة، ويمكن تحديد الأهمية بشكل دقيق بالتالي:

١-٦-١ الأهمية النظرية:

ترتكز الأهمية النظرية على أهمية التجارة الالكترونية التي مكنت مستخدميها من تحقيق عوائد كبيرة لم يكن بالإمكان تحقيقها في ظل التجارة التقليدية، ولهذا تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الحديثة التي تربط بين كل من نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة من جهة ومتطلبات التجارة الالكترونية من جهة أخرى.

من جميع ما سبق، فأن الباحث يأمل في أن تكون هذه الدراسة من الدراسات التي يتم الرجوع إليها من قبل الباحثين.

١-٦-٢ الأهمية العملية:

يرى الباحث بأنه من خلال تحديده في هذه الدراسة لمدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في قطاع الخدمات، وتحديد المعوقات التي تقف حائلاً أمام نظام المعلومات المحاسبي في تلبية تلك المتطلبات ومن ثم العمل بالتوصيات المقترحة، فإنها قد تساهم في أن يكون لها آثار إيجابية على هذا القطاع المهم من القطاعات الاقتصادية في الأردن.

الفصل الثاني

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإطار النظري والدراسات السابقة

٢-١ نظام المعلومات المحاسبي

٢-٢ التجارة الإلكترونية

٢-٣ قطاع الخدمات في الأردن

٢-٤ المشروع الأمريكي الكندي المشترك

٢-٥ الدراسات السابقة

٢-٦ ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

٢-١ نظام المعلومات المحاسبي

٢-١-١ مقدمة

تعتبر نظم المعلومات بشكل عام ونظم المعلومات المحاسبية بشكل خاص من المجالات المهمة والتي ينبغي على المحاسبين اتقانها و ليس الإلمام بها والتعرف عليها فحسب، وذلك لاعتماد المحاسبين على كم كبير من المعلومات اثناء ادائهم لعملهم، بحيث يمكن الحصول على هذه المعلومات من خلال نظام المعلومات المحاسبي الذي يعتبر أداة فعالة لتوفير المعلومات اللازمة للمستفيدين من تلك المعلومات بصورة دقيقة وبالوقت المناسب، فأصبحت نظم المعلومات عنصرا أساسيا في المنشأة يُعتمد عليها في العديد من المجالات لدعم أنشطتها من أجل تحقيق أهدافها المنشودة سواء كانت تلك الأهداف تسعى إلى تحقيق الربح أو لا تسعى إلى تحقيق الربح.

وقبل الوصول الى تعريف نظم المعلومات المحاسبية لا بد من تعريف مفهوم كل من البيانات، والمعلومات، والنظام، ونظم المعلومات وتصنيفاتها.

٢-١-٢ البيانات(Data)

تعرف البيانات بأنها عبارة عن الأعداد والأحرف الأبجدية والرموز التي تقوم بتمثيل الحقائق والمفاهيم بشكل ملائم والتي يمكن من إيصالها وترجمتها ومعالجتها من قبل الإنسان أو الأجهزة لتتحول إلى نتائج (قاسم، 2003، ص١٥).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتعرَّف بأنها مجموعة من الحقائق الغير منظمة التي قد تكون في شكل أرقام أو كلمات أو رموز لا علاقة بين بعضها البعض وليس لها معنى حقيقي و لا تؤثر على سلوك من يستقبلها.(سلطان، ٢٠١٠، ص٦)

٢-١-٣ المعلومات(Information)

تعرف بأنها نتيجة لتجهيز ومعالجة البيانات وتحليلها، أو هي نتائج التفسيرات أو التعليلات التي هي ما تأخذ شكل تقرير مركب من هذه البيانات.(عبد الهادي وبوعزة، ٢٠٠٥، ص٦)

ومن هنا يمكن تعريف البيانات بأنها حقائق وأرقام غير معدة للاستخدام بشكلها الحالي، أما المعلومات فهي عبارة عن بيانات تمت معالجتها وأصبحت جاهزة للاستخدام ويمكن تقديمها للأطراف المهتمة للاستفادة منها، بحيث يمكن اعتبار البيانات بأنها المواد الخام الذي يعتمد عليه النظام، كما أن المعلومات هي المنتجات والمخرجات الرئيسية لهذا النظام.

٢-١-٤ النظام (System)

يُعَرَّف النظام بأنه :

"شبكة من الاجراءات ذات العلاقات المترابطة ببعضها البعض، و التي يتم إعدادها بطريقة متكاملة بغرض اداء نشاط معين".(جمعة و آخرون،٢٠٠٣، ص ١٥)

و يمكن تعريفه بأنه عبارة عن إطار عام ومتكامل يحقق عدة أهداف، فهو يقوم بتنسيق الموارد اللازمة لتحويل المدخلات إلى مخرجات، وذلك حسب نوع النظام (الدهراوي، ومحمد، ٢٠٠٢، ص١٦).

من الواضح من تعريف النظام أنه وُجد لتحقيق أهداف هذا النظام و التي هي المبرر الأساسي لوجوده، فأهداف النظام هي التي تحدد طريقة عمله وكيفية تنظيمه وإدارته واستخدام الموارد المتاحة له والتنسيق فيما بينها بما يضمن تحقيق هذه الأهداف.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٢-١-٥ نظم المعلومات(Information System)

تعرف بأنها عبارة عن التجهيزات والإجراءات والوثائق والاتصالات التي تجمع و تلخص وتعالج وتخزن البيانات لاستخدامها في عملية التخطيط والموازنة والحسابات و العمليات الأخرى.(سالمي ودباغ، ٢٠١٠، ص١٩)

وبناءً على التعريف السابق، يمكن تعريف نظام المعلومات بأنه عبارة عن مجموعة من الإجراءات و المراحل التي تهدف إلى تحويل البيانات بعد معالجتها إلى معلومات يمكن الاستفادة منها في تحقيق الأهداف المرجوه منها، بحيث يمكن الاعتماد على نظم المعلومات كمصدر للمعلومات التي تساعد في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات، مما يساعدها في اعمالها.

٢-١-٦ تصنيفات نظم المعلومات.

تصنف نظم المعلومات حسب المستويات الثلاثة للمؤسسة المستوى التشغيلي، والمستوى الإداري، والمستوى الاستراتيجي(إلى أربعة أنواع أساسية)، حيث إن نظم المعلومات تخدم المدراء والعاملين في كل هذه المستويات، ويمكن تلخيص هذه المستويات كما يلي: (Laudon & Laudon, 2006, P43- P47)

١. نظم معالجة الحركات

تعتبر نظم معالجة الحركات من أنظمة الأعمال الأساسية، وهي التي تخدم المستوى التشغيلي لدى المؤسسة، وهو نظام محوسب يقوم بتأدية وتسجيل الحركات اليومية الروتينية، والتي تعتبر ضرورية لأعمال المؤسسة

٢. نظم المعلومات الإدارية

تعرف نظم المعلومات الإدارية بأنها عبارة عن دراسة نظم المعلومات في مجال الأعمال والإدارة، ويعتبر مصطلح نظم المعلومات الإدارية تصنيف محدد لنظم المعلومات والتي تخدم وظائف المستوى

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإداري لدى المؤسسة، وتزود المدراء بالتقارير، حيث تخدم نظم المعلومات الإدارية وظائف التخطيط، والتحكم وصناعة القرار على المستوى الإداري، وبشكل عام تعتمد على البيانات المستخرجة من نظم معالجة الحركات، وتقوم نظم المعلومات الإدارية بتلخيص وإنتاج تقارير عن حركات المؤسسة الأساسية وبيانات الحركات الأساسية المستخرجة من نظم معالجة الحركات، حيث يتم ضغطها وعرضها على شكل تقارير مطولة، وإنتاجها على شكل جداول منتظمة

٣. نظم دعم القرار

نظم دعم القرار تخدم أيضا المستوى الإداري للمؤسسة وتساعد المدراء في صناعة القرارات الفريدة وسريعة التغير مقدمة بشكل مبسط، كما تقوم بتحديد المشاكل في حال أن إجراءات إيجادالحلول ليست مُعرفة بشكل كامل، وعلى الرغم من أن نظم دعم القرار تستخدم المعلومات الداخلية من نظم معالجة الحركات ونظم المعلومات الإدارية فهي دائما تجلب معلومات من مصادر خارجية، مثل أسعار الأسهم الحالية أو أسعار منتجات المنافسين.

٤. نظم دعم الإدارة التنفيذية

تخدم نظم دعم الإدارة التنفيذية المستوى الإستراتيجي للمؤسسة، حيث إن المدراء يستخدمون نظم دعم الإدارة التنفيذية لصناعة القرارات، كما تعالج القرارات الغير روتينية والتي تحتاج الى تقييم بشري لأنه لا يوجد موافقة على إجراء محدد للوصول لأحد الحلول، كما أن نظم دعم الإدارة التنفيذية تنشئ بيئة محوسبة واتصالات عامة، بدلا من إنتاج تطبيق ثابت أو قدرات محددة، ويتم تصميم نظم دعم الإدارة التنفيذية لتجمع بيانات عن الأحداث الخارجية، مثل قوانين ضريبة جديدة أو منافسين، ولكنها أيضا ترسم ملخصات عن معلومات داخلية من نظم معالجة الحركات ونظم دعم القرارات، وتقوم نظم دعم الإدارة التنفيذية بترشيح وضغط وتتبع بيانات حرجة، مع التركيز على اختصار الوقت والجهد المطلوبين للحصول على معلومات مفيدة للمدراء التنفيذيين، وعلى العكس من أنواع نظم المعلومات الأخرى، فإن نظم دعم الإدارة التنفيذية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ليست مصممة أساسا لحل مشاكل محددة بل مزودة بطاقة محوسبة واتصالات عامة يمكن تطبيقها على مصفوفة متغيرة من المشكلات.

٢-١-٧ نظام المعلومات المحاسبي (Accounting Information Systems)

لقد استخدم الإنسان المعلومات منذ اقدم العصور، ومع التحولات والتطورات التي يشهدها العصر الحديث فقد سمي العصر الحالي بعصر تكنولوجيا المعلومات، ونظرا للتطور السريع في تكنولوجيا المعلومات وانتشارها في جميع العلوم و لا سيما علم المحاسبة، فقد اصبح التطور في هذه العلوم يعتمد على التطور في نظم المعلومات. (الرمحي و الذيبة، ٢٠١١، ص١٥)

إن المحاسبة كغيرها من العلوم الأخرى محكومة بنظام معلومات خاص بها، و لقد اصبح من المتعارف عليه أن أي نظام للمعلومات يتكون من ثلاثة مكونات و مراحل رئيسية:

- المدخلات (Inputs)
- المعالجة (Processing)
- المخرجات (Outputs)

وتعَرَّف نظم المعلومات المحاسبية بأنها "أحد اهم نظم المعلومات في الوقت الحاضر، بل يعتبر من أقدم نظم المعلومات التي عرفها الإنسان، حيث تهتم بتسجيل العمليات المالية وإعداد تقرير عنها وتقديمها الى مختلف الجهات الداخلية والخارجية". (جمعة و آخرون، ٢٠٠٣، ص١٥)

وتعرف بأنها "أحد مكونات نظام المعلومات الإداري والذي يهتم بجمع وتصنيف ومعالجة العمليات المالية وتحويلها إلى معلومات وتوصيلها إلى الأطراف المختلفة ذات العلاقة من أجل ترشيد قراراتها" (العيسى، ٢٠٠٣، ص٢٠)

اضافة لذلك فأن الإنتاجية يمكن ان تتزايد من خلال نظم معلومات أفضل، والمحاسبة كنظام للمعلومات تعرف، تجمع، تعالج، و تقوم يايصال المعلومات الاقتصادية حول المنظمة للمستفيدين من هذه

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المعلومات وخاصاً متخذي القرار بصورة تساعدهم على اتخاذ قرارات سليمة بالاعتماد عليها و بالتالي تحقيق المنظة لأهدافها(Bodnar and William, 2004 p1) .

وعليه فأن النظام المحاسبي كنظام للمعلومات مكون من مجموعة من المراحل والإجراءات تبدأ بالمدخلات مرورا بالمعالجات المختلفة وانتهاء بالمخرجات، وتسعى نظم المعلومات المحاسبية الى تحقيق هدف محدد وهو توفير المعلومات اللازمة (مالية وكمية) من أجل إمداد الأطراف المستفيدة (الداخلية والخارجية) لمساعدتهم في اتخاذ القرارات الاقتصادية.

٢-١-٨ خصائص نظام المعلومات المحاسبي

لنظام المعلومات المحاسبي العديد من الخصائص التي يجب أن يسعى لتحقيقها لكي يكون هذا النظام ناجحا ومن تلك الخصائص (الدلاهمة، ٢٠٠٦، ص٢٢):

- الوضوح: بمعنى أن يكون النظام واضحا ومتضمنا على التعليمات التوضيحية التي تساعد على فهم النظام وعدم وجود مصطلحات قد تعيق فهم النظام.
- السهولة: وتعني إمكانية تطبيق وتنفيذ عمليات النظام بسهولة وبدون صعوبات.
- الدقة: ويقصد بها تطبيق وتنفيذ عمليات النظام بشكل صحيح ودون حدوث أخطاء أثناء عملية التنفيذ.
- السرعة: ويقصد بها قدرة النظام على تقديم المعلومات للجهات المستفيدة في الوقت المناسب.
- المرونة: وتعني قدرة النظام على مواجهة أي تغيير في النظام وإمكانية تعديل الإجراءات بما يتناسب وعمل المنشأة.
- الملائمة: وتعني أن يكون النظام ذو تكلفة اقتصادية ملائمة تتناسب مع التكلفة المرجوة من النظام.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٢-١-٩ العوامل التي تؤثر على نظم المعلومات المحاسبية

مع التطور التقني الذي تواجهه المؤسسات وسعي الإدارات إلى الحصول على المعلومات اللازمة والتي تفيدها في اتخاذ القرارات المناسبة، أصبح لا بد على المحاسب من الإلمام بكافة العوامل التي قد تؤثر على المعلومات التي يقدمها للإدارة وبالتالي تؤثر على نظام المعلومات المحاسبي، وقد تطرق (موسكروف وسيمكن، ٢٠٠٥) إلى العوامل التي تؤثرعلى نظم المعلومات المحاسبية في زيادة كفائتها: (موسكروف وسيمكن، ٢٠٠٥، ص٥٣-٥٤)

التحليل السلوكي: وهو التعرف على العوامل السلوكية والنفسية التي يواجهها الفرد خلال قيامهم بأداء واجباتهم المهنية.

الأساليب الكمية: وتعني مجموعة الطرق التحليلية التي يمكن أن تستخدمها الإدارة في اتخاذ القرارات المناسبة في عمليات دعم نظام المعلومات المحاسبي ورفع كفاءة المعلومات التي تزودها الإدارة.

الكمبيوتر: كانت المؤسسات والشركات في السابق تقوم بأداء عملها بطريقة يدوية مما يستهلك الوقت والجهد الكبير ولكن مع التطور التكنولوجي الهائل ومواكبة تلك المؤسسات لهذا التطور انتقلت المؤسسات من الأداء اليدوي إلى الأداء التكنولوجي وأصبح الاعتماد الأول على الكمبيوتر في أداء العديد من مهام المؤسسة مما أدى إلى توفير الوقت والجهد. وساعد ذلك المؤسسة على الاحتفاظ بسجلاتها المحاسبية خلال الكمبيوتر.

٢-١-١٠ طبيعة التجارة الإلكترونية وعلاقتها بنظم المعلومات المحاسبية

أصبح من المتعارف عليه أن التجارة الالكترونية تعتبر أحد أهم مجالات التطور في استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة من حيث إمكانية الاستفادة من هذه التقنيات في تسهيل القيام بالعمليات التجارية واستخدامها في مجال عالم الأعمال بصورة عامة ومجال التجارة بصورة خاصة، وبما أن النظم المعلومات المحاسبية أصبحت تمثل نظما رسمية في أي شركة من الشركات وأيضا تمثل نظماً مفتوحة تؤثر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

في البيئة التي تعمل في نطاقها وتتأثر بها، لذلك أصبح من الضروري النظر إلى الاعتبارات والتأثيرات التي يمكن ان تنعكس على نظم المعلومات المحاسبية والتي تعمل في ظل التجارة الالكترونية.

من هذا المنطلق يجب على نظم المعلومات المحاسبية أن تأخذ بالمستجدات التي سوف تفرزها متطلبات العمل في ظل التجارة الإلكترونية وخاصة بما يتعلق بضرورات استخدام الوسائل الإلكترونية الحديثة، وإعادة تصميم النظام بما يتلاءم مع عملية التشغيل الإلكتروني للبيانات، بحيث تتعلق مكونات نظم المعلومات المحاسبية بمجموعة من الأجزاء البشرية والمادية لذلك سوف تعتمد بصورة رئيسية على الكادر البشري إضافة إلى مجموعة من الوسائل الآلية أو شبه الآلية البسيطة التي تساعد على القيام بالعمل المحاسبي. ولكن عند القيام بالعمل في ظل التجارة الإلكترونية فإن الأمر يتطلب ضرورة استخدام الوسائل الإلكترونية، الأمر الذي يتطلب من نظام المعلومات المحاسبية أن يعتمد على التشغيل الإلكتروني للبيانات، وهذا ما يدعو الحاجة لتطوير مكوناته بحيث تشمل كل الوسائل التي يتطلبها العمل في ظل التجارة الإلكترونية. (يحيى، والحبيطي، ٢٠٠٣، ص٤١)

٢-١-١١ مكونات نظام المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الألكترونية

إن مكونات نظام المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الألكترونية سوف تشمل كلاً من: مجموعة الأفراد المؤهلين، أجهزة الحاسوب، البرمجيات، قاعدة البيانات، الإجراءات وتقنيات الاتصالات، وفيما يلي توضيح لتلك المكونات: (يحيى، والحبيطي، ٢٠٠٣، ص١٧٠-١٨١)

أولاً: مجموعة الأفراد المؤهلين:

يشكل الأفراد أحد المكونات الأساسية لنظام المعلومات المحاسبية، وتزداد أهمية وجود الأفراد ضمن مكونات نظام المعلومات المحاسبية في ظل العمل لأغراض التجارة الألكترونية من حيث ضرورة وجود الأفراد المؤهلين علمياً وعملياً، ومدى قدرتهم على أداء العمل المحاسبي في ظل استخدام التقنيات الحديثة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتعدد الجهات التي تتكون لها علاقات مع الوحدة الأقتصادية التي يتم العمل فيها، وكذلك زيادة البيانات والمعلومات التي يتطلب تجميعها وتشغيلها وتوصيلها إلى الجهات المعنية .

ثانياً:أجهزة الحاسوب:

وهي تمثل الوسيلة الأساسية في عمل نظام المعلومات المحاسبية عند العمل في ظل التجارة الألكترونية نظراً لأنه لا يمكن أداء العمل بدونها سواء من حيث تشغيل البيانات ومعالجتها بالسرعة والدقة المطلوبتين أو من حيث إمكانية إجراء الأتصالات مع الجهات التي يتم التعامل معها وتوصيل البيانات والمعلومات اللازمه لها .

ثالثا: البرمجيات:

وهي تتضمن مجموعة من التعليمات التشغيلية الموجهة للحاسوب يقوم باتباعها لتنفيذ الأهداف المطلوبة من النظام، ويمكن التفرقة بين نوعين أساسيين من البرامجيات وهي برامج النظام.

رابعا: قاعدة البيانات:

تمثل قاعدة البيانات المحاسبية مجموعة من الملفات المرتبطة مع بعضها البعض بصورة منطقية ومخزونة بطريقة منظمة تسهل وصول البرامج التطبيقية اليها بهدف معالجة البيانات. وتعد قاعدة البيانات ضمن مكونات نظام المعلومات المحاسبية أمراً هاماً وساعد ذلك على تحقيق الفوائد.

خامسا: الإجراءات

ويقصد بها مجموعة السياسات والأساليب التي ينبغي اتباعها عند استخدام وتشغيل والتعامل مع نظام المعلومات .

سادساً: تقنيات الاتصالات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يقصد بها كافة الأنشطة والوسائل المتعلقة بالنقل الإلكتروني للمعلومات والبيانات من موقع لآخر باستخدام الأجهزة والبرامج والوسائط او القنوات التي تربط بين الحاسبات وبعضها أو بين الحاسبات وبعض الوحدات الآلية الأخرى .

مما تقدم، ومن أجل تحقيق أهداف الشركات التي تعمل فيها نظم المعلومات المحاسبية لا بد أن تأخذ بالحسبان كل التغيرات والتطورات التي تحدث في المجالات المتعددة المحيطة ببيئتها وخاصة بما يتعلق بالمستجدات في مجال استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة والتي تمثل التجارة الإلكترونية اهمها، وأن انضمام العديد من الشركات للعمل في التجارة الإلكترونية يتطلب من نظم المعلومات المحاسبية اعادة وتقييم مكوناتها وأساليبها المستخدمة في تجميع البيانات وتخزينها ومعالجتها ومن ثم توصيلها إلى الجهات التي يمكن أن تعتمد عليها في اتخاذ القرارات المتعددة، وأن عمل نظم المعلومات المحاسبية في الشركات تعمل في الشركات التجارية يتطلب الكادر البشري المتمثل بالأفراد القائمين على عمل نظم المعلومات المحاسبية، وتطوير مهاراته المعرفية في مجالات استخدام أساليب تقنيات المعلومات لكي يكون بمقدوره التعامل معها وتحقيق الفائدة من استخدامها في مجال عمل نظم المعلومات المحاسبية.

٢-٢ التجارة الإلكترونية (Electronic Commerce)

٢-٢-١ مقدمة

يعد التطور في تكنولوجيا المعلومات وعولمة الأسواق من أبرز التطورات العالمية المعاصرة التي حدثت خلال العصر الماضي، ويعد التطور الذي يشهده العالم الآن في شتى المجالات الاقتصادية بشكل عام وفيما يتعلق بالتجارة والعمليات التجارية بشكل خاص جاء نتيجة للثورة التكنولوجية والمعرفية وتعدد وسائل الاتصال، فساهمت عملية العولمة في حدوث العديد من التأثيرات الإيجابية، التي من اهمها سهولة انتقال التكنولوجيا وتدفق الاستثمارات وانخفاض تكاليف النقل بحيث أصبح العالم قرية صغيرة، ونتيجة لذلك

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فقد ادت الى ظهور مفاهيم جديدة للتجارة تجاوزت شكلها التقليدي المتعارف عليه لما يسمى بالتجارة الالكترونية.

٢-٢-٢ نشأة التجارة الالكترونية

عرف الإنسان التجارة منذ فجر الحضارة الإنسانية وكانت ولا تزال في تطور مستمر، فقد عرف الإنسان التجارة في صورة المقايضة ثم تطور الأمر الى صورة البيع الذي ظهر مع معرفة الإنسان للنقود التي كانت في صورة ذهب او فضة في أول الأمر ثم إلى آخر شكل لها وهي العملة الورقية. فقديما كانت التعاملات التجارية تعتمد على التقابل وجها لوجه بهدف البيع والشراء، وهي وان ما زالت مستمرة إلا أنه طرا عليها تغيرات جوهرية فاصبحت بالإمكان إجراء عملية البيع والشراء دون المقابلة وجها لوجه وذلك عبر الانترنت واصبح التعامل يتم على وجهين الأول: بين شركتين، والثاني بين شركة ومستخدم (الجداية، ٢٠٠٩، ص٢١).

فالتجارة الالكترونية تمثل أحد مجالات التطور في استخدام تقنيات المعلومات الحديثة من حيث إمكانية الاستفادة من التقنيات في تسهيل القيام بالعمليات التجارية استنادا إلى البيانات المتعلقة بها، فظهر أول تطبيق لمفهوم التجارة الالكترونية في بداية عام ١٩٧٠ حيث تمت عمليات التحول النقدي للأموال بطريقة الكترونية من منظمة إلى أخرى، إلا أن هذه الطريقة كانت تنحصر ضمن المؤسسات والشركات المالية الكبيرة، إلى أن توسع هذا المفهوم ليشمل عمليات نقل وإرسال الوثائق الكترونياً، وبعد التطور السريع في الشبكات الحاسوبية وبرمجيات التجارة الالكترونية والبروتوكولات بدأت تظهر التطبيقات الأخرى للتجارة الالكترونية مثل التطور في نظام حجز التذاكر السفر والسوق المالي (الجداية، ٢٠٠٩، ص٢٦).

ومن هنا فالتجارة الالكترونية أحد مجالات التطور في استخدام تقنيات المعلومات الحديثة من حيث إمكانية الاستفادة من هذه التقنيات في تسهيل القيام بالعمليات التجارية استنادا إلى البيانات المتعلقة بها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والتجارة الالكترونية يكون طرفي العقد فيها ليس على علاقة مباشرة مع بعضهم البعض بل لا بد أن يكون طرفي العقد بينهم الوسيط الالكتروني وهو مقومات شبكة الانترنت، فالأصل هو الوثائق الالكترونية وليس الوثائق الورقية، والتوقيع الذي يوضع على العقد الالكتروني الثابت بالمستند الالكتروني هو توقيع الكتروني، إضافة إلى عدم تقيد أطراف العقد بالتعالمل مع دولة معينة، فيجوز لها أن تتعامل مع دولة قريبة او بعيدة، فتقنية شبكة الانترنت والتعاقد من خلالها سهلت الأمور إلى درجة ميسورة جدا أصبح المكان وبعده غير ذي موضوع في العقد الالكتروني، ويمكن لموضوع التجارة الالكترونية أن يكون عقود بين شركات مع بعضها البعض أو بين شركات وأفراد أو بين شركات وحكومات الأمر الذي بين إلى أي مدى أصبحت التجارة الالكترونية ذات فائدة في توسيع دائرة التعامل بين الجميع، فشبكة الإنترنت شهدت انتشارا هائلاً، مما جعل مفهوم التجارة الالكترونية يتوسع وينتشر ليشمل عمليات واسعة من البيع والشراء فالآفاق التي تفتحها التجارة الالكترونية أمام الشركات والمؤسسات والأفراد لا تتوقف عند حد معين وسبب ازدهارها هو اعتماد تلك الشركات على تكنولوجيا متطورة (Lin, C, Burn, J. 2007. p. 806).

أن نظم المعلومات المحاسبية تمثل نظماً رسمية ورئيسية في أي شركة من الشركات، وهي تؤثر في البيئة التي تعمل في نطاقها، فمن الضروري الأخذ بعين الاعتبار التأثيرات التي يمكن أن تنعكس على نظم المعلومات المحاسبية وكيفية تصميمها وتحديد تلك الشركات التي تعمل في ظل التجارة الالكترونية، وللمحاسبين دور مهم في تطوير وتقييم مقاييس الرقابة والأمان في نظام المعلومات المحاسبي، فهم يعملون عن قرب مع مصممي النظم أثناء تطوير نظام المعلومات المحاسبي حتى يتم التأكد من أن مقاييس الرقابة والأمان مناسبة وكافية (الدهراوي، ٢٠٠٣، ١٥٩ص).

ويعتقد الباحث أن التجارة الالكترونية التي ظهرت كنتيجة لكل من التطوارات التكنولوجية الحديثة وتطور وسائل الاتصال في العقود الأخيرة رتبت على الشركات التي تنوي التعامل بالتجارة الإلكترونية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والاستفادة منها جهود إضافية تكمن في ضرورة دراسة جوانبها والبحث في مدى إمكانية تطبيقها لدى تلك الشركات لتحقيق الفوائد والعوائد المرجوه منها والتي لم يكن بالامكان تحقيقها في ظل التجارة التقليدية.

٢-٢-٣ التعريف بالتجارة الإلكترونية

أن مفهوم التجارة الالكترونية يتكون من مقطعين هما التجارة، والالكترونية:(خليل، ٢٠٠٩، ص٢٩)

الأول: التجارة (Commerce): وهذا المقطع يعبر عن نشاط تجاري أو اقتصادي معروف لنا حيث يتم تداول السلع والخدمات من خلاله وفقا لقواعد ونظم متفق عليها.

الثاني: الالكترونية (Electronic): وتعني القيام بأداء النشاط الاقتصادي " التجاري" باستخدام تكنولوجيا الاتصالات الحديثة مثل شبكة الانترنت وغيرها من الوسائل الإلكترونية، فالتجارة الالكترونية هي عملية الإعلان عن البضائع والخدمات بعد تنفيذ عمليات عقد الصفقات وإبرام العقود ومن ثم الشراء والبيع لتلك البضائع والخدمات وتسدد القيمة الشرائية عبر شبكات الانترنت وغيرها من الشبكات الاتصال التي تربط بين المشتري والبائع.

تُعَرَّف التجارة الإلكترونية بأنها:

" استخدام التقنيات الحديثة في المعلومات والاتصالات؛ من أجل إبرام الصفقات وعقد المبادلات التجارية؛ من أجل تطوير التجارة العالمية وتنمية المبادلات". (الزيدي، ٢٠٠٤، ص٤)

وتعرف التجارة الالكترونية بأنها مفهوم جديد يشرح عملية بيع أو شراء المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال شبكات كمبيوترية ومن ضمنها الانترنت وهناك عدة وجهات نظر من أجل تعريف هذا المصطلح، فعالم الاتصالات يعرف التجارة الالكترونية بأنها وسيلة من أجل إيصال المعلومات أو الخدمات عبر خطوط الهاتف أو عبر الانترنت ومن وجهة نظر الأعمال التجارية فهي عملية تطبيق التقنية من أجل جعل المعاملات التجارية تجري بصورة تلقائية وسريعة.في حين تعرف أن الخدمات تعرفها بأنه أداة من أجل تلبية رغبات الشركات والمستهلكين في خفض كلفة الخدمة والرفع من كفاءتها وإيصال الخدمة بشكل سريع، وعالم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإنترنت يعرفها بالتجارة التي تفتح المجال من أجل بيع وشراء المنتجات والخدمات والمعلومات عبر الإنترنت (غنيم، ٢٠٠٢، ص٤).

من الواضح أن التجارة الإلكترونية تتشابه مع التجارة التقليدية المعروفة و المتعارف عليها لدى العموم، مع وجود اختلاف يكمن في الوسيلة التي يتم التنفيذ من خلاله لهذا النوع من التجارة، بحيث تحل وسائل الاتصال و شبكة الإنترنت محل الوسيط في التعامل وتنفيذ الصفقات والتعاملات التجارية، وبالاضافة إلى ذلك فإن الهدف من التجارة الالكترونية في تطوير التجارة العالمية و تنميتها و تجاوزها للحدود السياسية باستخدام وسائل و طرق التعاقد و الدفع الالكتروني.

٢-٢-٤ الفرق بين التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية

يعتقد الكثير أن اصطلاح التجارة الالكترونية رديفاً لاصطلاح الأعمال الالكترونية، إلا أن هذا الاعتقاد خاطئ ولا يراعي الفرق بينهما، فالأعمال الالكترونية أوسع وأشمل من التجارة الالكترونية، وتقوم الأعمال الالكترونية على فكرة كيفية الأداء في العلاقة بين إطارين من العمل، ولا تتعلق فقط بعلاقة البائع أو المورد بالزبون، إذ تمتد لعلاقة المنشأة بوكلائها وموظفيها وعملائها، ويندرج تحت مفهوم الأعمال الإلكترونية، المصنع الإلكتروني المؤتمن، والبنك المركزي، وشركة التامين الالكترونية، والخدمات الحكومية والتي تطورت في الوقت الحاضر إلى مفهوم أوسع وهو الحكومة الالكترونية وأي منشأة تقيم شبكة انترنت لإدارة أعمالها وأداء موظفيها والربط بينهم، أما التجارة الالكترونية فهي نشاط تجاري وبشكل خاص تعاقدات البيع والشراء وطلب الخدمة وتلقيها بآليات تقنية ومن بيئة تقنية، وللتجارة الالكترونية أنماط تتمثل بطائفتين هما: الأولى: من أعمال إلى الأعمال (Business to Business) وتختصر في العديد من الأبحاث بصورة (B2B)، أما الثاني: من الأعمال إلى الزبون (Business to Consumer) وتختصر في العديد من الأبحاث بصورة (B2C) وهو المفهوم الدارج للتجارة الالكترونية لدى مستخدمي شبكة الانترنت (فرج، ٢٠٠٨، ص١٩).

٢-٢-٥ مزايا التجارة الالكترونية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تناولت كثير من الدراسات مميزات التجارة الالكترونية وأهمية الجوء إليها واعتمادها نمطاً رئيسياً للنشاط التجاري في عصر طريق المعلومات فائق السرعة ويمكن ايجازها كالتالي: (عبد العال، ٢٠٠٣، ص٢٧)

تساعد التجارة الالكترونية على زيادة الأرباح، فالتجارة الالكترونية تزيد من نسبة المبيعات وخفض التكلفة، والاعلان الجيد عن الموقع (web).

يمكن أن تنقص تكلفة تناول المبيعات وتقديم عروض الأسعار وتحديد مدى إتاحة المنتج باستخدام التجارة الالكترونية في دعم المبيعات وعمليات تلقي الطلبات.

تزيد التجارة الالكترونية من فرص المبيعات للبائع وبالتالي فهي تزيد من فرص الشراء للمشتري.

تمد التجارة الالكترونية المشترين بمدى أوسع من الخيارات عن التجارة التقليدية فيمكن لهم النظر في منتجات وخدمات متنوعة كثيرة من مجموعة متنوعة أوسع من البائعين.

إيجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات مكنت التجارة الالكترونية من خلق أنماط مستحدثة من وسائل ادارة النشاط التجاري كالبيع عبر الوسائل الالكترونية والتجارة الالكترونية بين قطاعات الأعمال.

٢-٢-٦ عيوب التجارة الالكترونية

كما للتجارة الالكترونية مزايا عديدة فإن لها عيوب كثيرة منها: (عبد العال، ٢٠٠٣، ص٢٩)

بعض أنشطة الأعمال لا يمكن أن تدخل في التجارة الالكترونية مثل الأغذية سريعة التلف والاصناف عالية التكلفة مثل المجوهرات والآثار التي يكون من المستحيل معاينتها بدرجة كافية من مكان بعيد بغض النظر عن أي تكنولوجيات يمكن أن تصمم في المستقبل.

كثيرا من المنتجات والخدمات تتطلب عددا حاسما من المشترين المحتملين يكون مجهزا ومعدا للشراء عبر الانترنت فمثلا البقالة تعرض خدمات تسليمها فقط في مدن قليلة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تحسب الأعمال أرقام العائد على رأس المال قبل استخدامها لأي تكنولوجيا وهذا صعبا بالنسبة للاستثمارات في التجارة الالكترونية لأن التكاليف والمنافع من الصعب تحديدها كمياً.

٢-٢-٧ منافع وفوائد التجارة الالكترونية

يوجد العديد من المنافع التي يمكن الحصول عليها بواسطة استخدام التجارة الالكترونية والتي يتم دعمها بواسطة الشبكة العالمية للمعلومات (Joins, et. Al. 2003, p 92) والتي تشمل:

تتيح التجارة الالكترونية للناس التسوق من داخل منازلهم.

المعلومات الالكترونية أسهل في المراجعة والرصد عن المدفوعات عن طريق الشيك، مما يساعد على الحماية ضد خسائر الغش والسرقة.

تتيح الفرصة للمستثمرين من التسوق حول العالم.

كما تتيح للمستثمرين سؤال كل منهما الآخر عن المورد والمنتج وجودته.

للتجارة الالكترونية العديد من الفوائد يمكن اجمالها بما يلي: (الجداية، ٢٠٠٩، ص٣٣)

الوصول للعالم كله: وسعت التجارة الالكترونية أسواق الأعمال المحلية والعالمية حيث أعطت الشركة الفرصة للبحث عن الموردين باقل الأسعار واسهل الطرق مكنتها من الوصل لأكبر عدد من المستهلكين والبحث عن شركاء العالم كله بأسهل الطرق للبيع بكميات أكثر.

تقليل التكلفة: قللت التجارة الالكترونية من تكلفة المنتجات الورقية حيث قللت من تكلفة إنشاءها وتوزيعها وتخزينها واسترجاع المعلومات منها.

استمرارية الوقت: لا يوجد في التجارة الالكترونية إجازات أو أوقات عمل محددة بل هي متوفرة كل السنة وكل الأيام وعلى مدار الساعة.

التصنيع حسب الطلب: حيث سمحت التجارة الالكترونية للمستهلك بان يحد خصائص المنتج حسب مواصفات خاصة وباسعار منافسة ومناسبة وتسمى التصنيع حسب الطلب.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ظهور نماذج جديدة للأعمال: مثل التجارة الجماعية والمشاركة في المزادات كمجموعة تجارية متكاملة.

تقليل وقت تنفيذ المنتج: قللت التجارة الالكترونية الوقت بين ظهور فكرة تصنيع سلعة وتنفيذ هذه الفكرة وظهورها بشكلها التجاري.

تقليل كلفة الاتصالات: كلفة الاتصالات الالكترونية خاصة عبر الانترنت قليلة مقارنة بالاتصالات عبر الشبكات المحلية الخاصة.

تحسين العلاقة مع المستهلك: فاستطاعت الشركات الالكتارونية توسيع علاقاتها مع المستهلك لأنها استطاعت الوصول له في كل مكان والوصول لرغباته وردة فعله اتجاه منتجاتها.

التطوير المستمر للمنتج: يمكن تعديل المنتجات على شبكة الانترنت والأسعار في الكاتولوجات الالكترونية بصورة سريعة ومتطورة.

تحسين أداء سلسلة التوريد: استطاعت التجارة الالكترونية أن تسهل عملية الوصول إلى الموردين من مختلف أنحاء العالم وبأقل الأسعار وسهولة الوصول للمخازن القريبة من البلد المنتج ووفرت خاصية التصنيع حسب الطلب وقللت الحاجة للمخازن.

٢-٢-٨ صور التجارة الالكترونية

للتجارة الالكترونية أشكال وصور مختلفة يمكن تلخيصها بالعناصر التالية (الجداية، ٢٠٠٩، ص٢٦-٢٨):

منظمات الأعمال إلى منظمات الأعمال: هي التجارة الالكترونية التي تتم بين المنظمات والشركات عبر شبكات الحاسوب و ٨٥% من التجارة الالكترونية هي من هذا النوع في الوقت الحاضر.

منظمات الأعمال إلى المستهلك: هي التجارة الالكترونية التي تشمل التعاملات بين الشركات والأفراد من حيث توفي الخدمات والمنتجات للمتسوقين عبر الانترنت.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

منظمات الأعمال إلى منظمات الأعمال إلى المستهلك: هي نموذج جزئي من (Business to Business)حيث يمكن للشركات والمنظمات تقديم خدماتها لزبائنها وموظفيها وعرض منتجاتها دون الحاجة لإضافة رسوم لهذه الخدمة.

المستهلك إلى منظمات الأعمال: وهنا تسمح التجارة الالكترونية للأفراد ببيع السلع أو الحصول على الخدمات التي يحتاجونها من مؤسسات الأعمال والمنظمات بصورة مباشرة.

المستهلك إلى المستهلك: فيتم التعامل بين المستهلكين بصورة مباشرة، مثل: بيع السيارات أو بيع القطع الثمينة الغالية عبر الشبكات الحاسوبية وتبادل الملفات والبرمجيات.

التجارة عبر الهاتف المحمول: وهنا يمكن للمستخدم إجراء عملياته البنكية عبر الهاتف المحمول وظهر حديثا خدمة تحديد الموقع عبر الهاتف المحمول.

التجارة الالكترونية ضمن المنظمة الواحدة: ويتضمن هذا النوع من التجارة الالكترونية الأنشطة والعمليات الداخلية في المنظمة التي تشمل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات بين فروع المنظمة.

التجارة الالكترونية بين المستهلكين والإدارة المحلية (الحكومية): هذا النوع من أنواع التجارة الالكترونية حديث النشأة وغير موسع وينظم العديد من الأنشطة من بينها دفع الضرائب الكترونياً.

٢-٢-٩ التجارة الالكترونية والاسواق العربية

احتلت التجارة الالكترؤونية بيئة النشاط التجاري العربي، إلا أن اللغة العربية لا تمثل أكثر من (٠,٥%) من مساحة الاستخدام على شبكة الانترنت، وهذا يعد عائقاً أمام نجاح تجارة التسوق الالكتروني في المنطقة العربية، فمشكلة اللغة تمثل عاملا مهما يقيد نشاط التجارة الالكترونية العربية، كما أن عدم الوعي بوسائل التجارة الالكترونية وتحديدا وسائل الوفاء بالثمن عبر تقنيات الدفع النقدي وبطاقات الائتمان وضعف الثقة بالجوانب الأمنية لحماية المعلومات مثلت عوامل حاسمة في ضعف شيوع هذا النمط المستحدثة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للأنشطة التجارية، فالتحديات في حقل بناء تجارة الكترونية عربية ثلاثية الأبعاد وهي: (فرج، ٢٠٠٣، ص٣٣)

البعد الأول: متطلبات البنى التحتية: يتصل به تحديات بناء وتطوير الكوادر البشرية في حقل المعرفة التقنية وتحديات استراتيجيات إدارة مشاريع المعلوماتية في القطاعين العام والخاص وسلامة لغتها ومتطلباتها.

البعد الثاني: يتمثل بتحديات البناء القانوني الفاعل المتوائم مع واقع المجتمع والأمة والمدرك لأبعاد التأثير على ما هو قائم من مرتكزات وقواعد النظام القانوني وهو تحد ذو طبيعة تنظيمية.

البعد الثالث: يتمثل بتحديات التمييز والاستمرارية والقدرة على التنافسية وهو تحد يتصل بالأعمال او على نحو يتعلق بمفهوم تطوير الأعمال.

ومع ذلك فإن مئات المواقع العربية، عبر تجاوز مشكلة اللغة باعتمادها نظام لغة ثنائي وبرمجيات ترجمة وحلول خاصة بالبيئة العربية تمكنت من الدخول إلى سوق التجارة الالكترونية(فرج، ٢٠٠٣، ص٣٣)

٢-٢-١٠ الانترنت والتسويق العالمي باستخدام التجارة الالكترونية

أن مفهوم تكنولوجيا المعلومات في العصر الحديث يعني استخدام التقنيات والأجهزة الحديثة مثل الحواسيب والانترنت والطابعات والماسحات الضوئية في جمع المعلومات ومعالجتها وتخزينها وبثها بسرعة وبدقة كبيرة، فبدلا من استخدام الورقة والقلم في عملية الضرب والجمع نستطيع استخدام الحاسوب وبدلا من إرسال رسالة بالبريد العادي نستطيع إرسالها بالبريد الالكتروني، وهذه الوسائل والتقنيات كان لها الكثير من الفوائد على البشرية، ومنها نقل البيانات بصورة سريعة في مختلف أنحاء العالم (الطيطي، ٢٠٠٨، ص١٩).

٢-٢-١١ الثقة في التجارة الالكترونية

الثقة هي عبارة عن حالة نفسية مشتركة بين طرفين أو أكثر يحدث بينهم تفاعل وتعاون من أجل تحقيق هدف مخطط له مسبقاً، وعندما يثق الناس ببعض يتولد لديهم الأيمان بالمحافظة على الوعود والإبقاء عليها على الرغم من أن كلا الطرفين يفترض وجود خطورة في عالم التجارة الالكترونية، حيث لايتقابل البائع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والمشتري وجها لوجه ولكن المشتري يشاهد صورة السلعة أمامه وليس السلعة نفسها ويتوقع الحصول على الجودة المطلوبة والتسليم في الوقت المحدد، ولكن هل يتحقق كل هذا كما توقع الزبون؟ ولهذا تسعى الشركات التي تبيع عبر مواقع الانترنت لبناء الثقة بينها وبين زبائنها وتحرص على تحقيق ذلك من خلال المتابعة مع الزبون بعد الشراء وخصوصاً في ظل العولمة واختلاف الثقافات وتلاشي الحدود الجغرافية، حيث إنه من الصعب الملاحقة القانونية للشركات عبر هذه المساقات وإثبات القضايا في المحاكم والقضاء خاصة في حال الغش أو النصب والاحتيال، لذلك لا بد من تعزيز الثقة بين البائع والمشتري في ظل التجارة الالكترونية لتوفير الأمن والحماية الكاملة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات حتى تتولد الثقة لدى الزبون ويستخدم بطاقته الائتمانية الالكترونية في عمليات الشراء كما هو الحال في الشركات الرائدة في هذا المضمار مثل شركة (Amazon) لبيع الكتب وشركة (Dell) وشركة (wall mart). (الجداية،٢٠٠٩، ص١٣٥)

٢-٢-١٢ عوائق تبني التجارة الالكترونية

إن اتخاذ القرار بتبني التجارة الالكترونية من قبل العديد من المدراء وخاصة في دول العالم الثالث تواجهه العديد من العوائق والتي تحول دون تبني التجارة الالكترونية، وفي دراسة مسحية شملت الشركات المتوسطة والصغيرة في الأردن لمدينة إربد تبين أن من أهم المعوقات التي تعيق تبني التجارة الالكترونية هي نوعين أساسيين: معوقات تقنية ومعوقات غير تقنية (الجداية، ٢٠٠٩، ص٣٩):

أولا: المعوقات التقنية:

ما زالت المواصفات المعيارية لمفهوم الجودة والسرية والموثوقية غير محددة بصورة واضحة.

شبكات الاتصالات ما زالت غير كفؤة خاصة في مجالات شبكات الهواتف المحمولة.

الأدوات لتطوير البرمجيات ما زالت في مراحل التطوير.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

هناك صعوبات في برمجيات التجارة الالكترونية وتكاملها مع شبكة الانترنت حيث توجد حاجة مستمرة لتطوير مقدمي خدمات انترنت بالإضافة لتطوير شبكات الحاسوب.

الاشتراك في شبكات الانترنت في بعض الدول ما زال مكلف وغير كفؤ.

ثانياً: المعوقات غير التقنية:

حاجة المستهلك المستمرة للخصوصية والسرية في عمليات البيع والشراء.

ضعف ثقة المستهلك في التجارة الالكترونية بالبائع الافتراضي أي أنه لا يملك موقعاً فيزيائياً.

ما تزال لدى بعض الحكومات قوانين تمنع أو تقلل من غرص التعاون الدولي.

هناك صعوبة لقياس مدى نجاح الإعلانات الالكترونية، وذلك لعدم توفر طرق القياس المعيارية الالكترونية.

يرفض بعض المستهلكون التغير والتحول من التجارة الفيزيائية للتجارة الالكترونية، وبعضهم يفضل لمس المنتج قبل الحصول عليه، وبعض المستهلكون يرفضون التحول للتعاملات اللاورقية والعقود الالكترونية.

٢-٣ قطاع الخدمات في الأردن

٢-٣-١ مقدمة

لقد شهد الاقتصاد العالمي مؤخراً نمواً كبيراً وملحوظاً في مساهمة قطاع الخدمات ويقابله انخفاض في مساهمة كل من القطاع الصناعي والزراعي، فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات في الناتج الإجمالي العالمي من ٥٥% عام ١٩٧٧ الى ٧٠% في العام ٢٠٠٧، وارتفعت أيضاً في الدول اللاتينية النامية وذات الدخل المتوسط من ٤٤% إلى حوالي ٦٦% لنفس الفترة، وكذلك الحال في الدول الصناعية في شرق آسيا من ٤٠% في عام ١٩٨٠ إلى حوالي ٥٠% في العام ٢٠٠٥، بالإضافة الى ذلك فقد بلغت مساهمة قطاع الخدمات من الناتج المحلي الإجمالي لدول منظمة التعاون الدولي و التنمية (OECD) ما يقارب الـ ٧٥%

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

في العام ٢٠٠٧، حيث أثمر ذلك النمو إلى إجراء تحولات جذرية في هيكلة القطاعات الاقتصادية للعديد من الدول نحو اقتصاد الخدمات.(Farncois and Hoekman, 2010, P.92)

من الواضح مما ورد أعلاه أن قطاع الخدمات من القطاعات الاقتصادية الآخذة بالنمو والتطور وبصورة كبيرة خلال العقود الأخيرة، وتشكل نسباً عالياً جداً ولا يستهان بها في مساهمتها في الاقتصاد العالمي والدول على حد سواء، و يمكن اعتبار قطاع الخدمات قطاعاً أساسيا في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية ومنها الأردن.

ويمكن تعريف قطاع الخدمات بأنه القطاع الاقتصادي الذي يوصف بالنشاطات الأخرى والتي لا تندرج تحت مظلة القطاع الصناعي، الزراعي، و الانشائي.(Kox and Rebalcaba, 2007,P.5)

٢-٣-٢ واقع قطاع الخدمات في الاردن

تمكن الاقتصاد الأردني خلال العام ٢٠١٣ من التصدي للتداعيات السلبية الناجمة عن تعمق الاضطرابات السياسية و الاجتماعية في المنطقة، حيث حقق الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي نمواً بنسبة ٢,٨% مقابل نمو نسبته ٢,٨% خلال العام ٢٠١٢، وجاء الأثر الأكبر للنمو الاقتصادي في عام ٢٠١٣ مدفوعاً بالنمو المتأتي من قطاعات الخدمات، ويشكل مجموع قطاع الخدمات للعام ٢٠١٣ ما نسبته ٦٦,٦% من الناتج المحلي الإجمالي للأردن، أي ما يوازي ثلثي توليد الدخل في الأردن، وهو بتقسيماته المختلفة بين تجارة التجزئة والاتصالات والسياحة والتعليم والصحة والتعليم والقطاع المالي والنقل وغيرهم، المساهم الأكبر في تحريك عجلة الاقتصاد ومساندة عمل القطاعات الأخرى من صناعية والزراعية وهو المشغل الرئيس في الاقتصاد الوطني بنسبة تصل إلى ثلاثة أرباع الوظائف التي يولدها الاقتصاد، كما ويشار إلى أن القيمة النقدية التي ولدها هذا القطاع من دخل في الاقتصاد الأردني خلال العام ٢٠١٣ ما يقارب الـ ١٥ مليار دينار.(التقرير السنوي للبنك المركزي الأردني ،٢٠١٣)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كما وتشير سجلات وزارة الصناعة والتجارة الاردنية إلى أن اجمالي عدد الشركات والمؤسسات المسجلة لديها في العام ٢٠١٣ في مختلف القطاعات ٧٨٥٤ شركة ومؤسسة وبمجموع رؤوس أموال بلغت ٣٣٧,٦ مليون دينار، وأن ما نسبته ٢٤% من رؤوس الاموال هي لشركات ومؤسسات قطاع الخدمات، أي ما يقارب ٨١ مليون دينار.(الخصيب، ٢٠١٤، ص١٤)

ووفقا للمعلومات المنشورة من قبل بورصة عمان(www.ase.com.jo) فقد بلغت عدد العقود المنفذة خلال العام ٢٠١٣ لقطاع الخدمات ٢٢٥٢١٥ عقداً من إجمالي العقود البالغ عددها ١٠٧٤٣٩٠ عقداً، أي ما نسبته ٢١%، و بحجم تداول بلغ ٤٠٤,٣ مليون دينار من اجمالي تداول بقيمة ٢٤٢٥ مليون دينار، اي ما نسبته ١٧% من اجمالي حجم التداول في بورصة عمان.

يتضح من ذلك أهمية قطاع الخدمات في الأردن، فيمن اعتباره كإحدى القطاعات المهمة والمسيطرة في النشاط الاقتصادي الأردني، وبالإضافة إلى ذلك فقطاع الخدمات يساهم ويساند القطاعات الأخرى في أعمالها.

٢-٤ المشروع الأمريكي الكندي المشترك

٢-٤-١ مقدمة

يبدأ الإصدار الخاص –بمسودة المشروع المشترك بين معهد المحاسبين القانونيّين الأمريكيّ ومعهد المحاسبين القانونيّين الكنديّ، حول مبادئ ومعايير خدمات التوثيق التي تساهم في توفير الثقة لكل من النظام ومواقع التصفح عبر الإنترنت/الإصدار الأخير– بإعطاء ملخص بسيط بالقول: "إن مجلس التطوير التابع لكل من معهد المحاسبين القانونيّين الأمريكيّ ومعهد المحاسبين القانونيّين الكنديّ وضعا إطاراً عملياً لتطوير خدمة جديدة؛ وذلك استجابة لحاجة السوق الجديدة في ظل بيئة الأعمال الجديدة".(Exposure Draft, AICPA/CICA, 2002, P.1) ودراسة (القشي، ٢٠٠٣)

٢-٤-٢ مبادئ ومعايير خدمات الموثوقية Trust Services Principles & Criteria

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لقد تم استعراض تعاريف كل من المبادئ والإجراءات المقترحة بالمشروع بشكل مختصر كالتالي: (Exposure Draft, AICPA/CICA, 2002, Page 5) ودراسة (القشي، ٢٠٠٣، ص١٠٤-١١٤)

٢-٤-٢-١ المبادئ Principles

فيما يلي المبادئ التي طورها مجلس التطوير المشترك للمعهدين:

أ. مبدأ الحماية (Security)، وينص على أن يكون النظام محمياً من الاختراقات غير المصرح بها.

ب. مبدأ جاهزية النظام (Availability)، وينص على أن يكون النظام جاهزا للعمل وفقا للسياسات الموضوعة.

ت. مبدأ تكامل المعالجة (Processing Integrity)، وينص على أنه قد تم التأكد من أن جميع الإجراءات قد تم تجهيزها وأنها توفر معلومات دقيقة ووقتية ومصرح بها.

ث. مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy)، وينص على أن الاستخدام والإفصاح عن جميع المعلومات التي تم الحصول عليها عبر التعامل بالتجارة الإلكترونيّة من خلال شبكة الإنترنت، يتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين الخصوصية للمتعاملين معها.

ج. مبدأ السرية (Confidentiality)، وينص على أن سرية جميع المعلومات، تتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين سرية المعلومات.

٢-٤-٢-٢ المعايير Criteria

وفيما يلي المعايير المرتبطة بكل من المبادئ أعلاه:

أ- معيار السياسات (policies)، وينص على أنه يجب على الشركة تعريف وشرح سياساتها المتماشية مع المبادئ المنصوص عليها في المشروع.

ب-معيار شبكات الربط(Communications)، وينص بأنه يجب على الشركة ربط سياساتها المعلنة بالمستخدمين المرخصين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ج-معيار الإجراءات (Procedures)، وينص على أنه يجب على الشركة اتباع الإجراءات اللازمة التي تؤهلها لتحقيق أهدافها المتماشية مع أهدافها المعلنة.

د- معيار المراقبة (Monitoring)، وينص على أنه يجب على الشركة مراقبة نظامها بحذر؛ وذلك لاتخاذ الإجراء اللازم عند الضرورة للتماشي مع سياساتها المعلنة.

ويشير المشروع إلى أن كلا من المعايير الرئيسة التي سبق ذكرها تحتوي على إجراءات فرعية، وذلك من أجل أن تتماشى مع المبادئ المقترحة وبالشكل التالي: (القشي،٢٠٠٣، ص١٠٤)

أ- معيارالسياسات (Policies) والذي يجب أن يرافقه ثلاثة إجراءات فرعية، هي:

- وضع السياسات والمصادقة عليها.
- ملاءمة السياسات للقوانين المعمول بها.
- تحديد مسؤوليات واضعي السياسات.

ب-معيار شبكات الربط (Communications) الذي يجب أن يرافقه خمسة إجراءات فرعية، هي:

- الإفصاح عن الشبكات.
- الإفصاح عن السياسات المتبعة في الشبكات وعن المرخص لهم باستخدامها.
- تحديد الأشخاص المؤهلين للتعامل مع الشبكات.
- توضيح الآلية التي تمكن المستخدم من طلب المساعدة من الشركة بخصوص أي موضوع يعنيه.
- توضيح التغيرات التي يمكن أن تحدث لشبكات الربط وبيان أثرها على المستخدم لها.

ج-معيار الإجراءات (Procedures) والذي يجب أن يرافقه سبعة إجراءات حماية فرعية، هي:

- وضع إجراءات منطقية للمصرح لهم بدخول النظام وعدم جعل سلطتهم مطلقة.
- وضع إجراءات ملموسة للمصرح لهم بدخول النظام وعدم جعل سلطتهم مطلقة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- وضع أسس حماية منطقية لمنع غير المصرح لهم بدخول النظام.
- وضع أسس حماية منطقية لمنع البرامج المحوسبة غير المصرح لها بدخول النظام.
- وضع أسس حماية منطقية تمنع وصول معلومات العمليات التي تتم عبر التعامل إلى الجهات غير المصرح لها.
- تعريف وتوضيح الإجراءات التي ستتخذ في حالة محاولة اختراق النظام من قبل الغير.
- وضع أسس تصحيح سير العمليات التي لم تكتمل.

د- معيار المراقبة (Monitoring) الذي يجب أن يرافقه ثلاثة إجراءات فرعية، هي:

- تقييم أداء آلية المراقبة.
- تعريف وتحديد البدائل للمراقبة إن وجدت.
- مراقبة التغيرات التي تحدث على التكنولوجيا وبيئتها.

٢-٥ الدراسات السابقة

من خلال اطلاع الباحث على الدراسات السابقة وجد أن الدراسات المتعلقة بالمجال نفسه شحيحة إلى حد ما حسب علمه، وفيما يلي عرض للدراسات السابقة والمتعلقة بجانب من الموضوع وذات العلاقة:

٢-٥-١ أولا: الدراسات باللغة العربية

٢-٥-١-١ القشي، (٢٠٠٣) "مدى فاعلية نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق الأمان والتوكيدية والموثوقية في ظل التجارة الإلكترونية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المشاكل التي تواجه أنظمة المعلومات المحاسبية في ظل استخدام التجارة الإلكترونية والوصول إلى نموذج مقترح لنظام يربط بين نظام المعلومات المحاسبية والتجارة الإلكترونية يمكن بواسطته تفادي السلبيات الثلاثة: وهي عدم توفر (الأمان والتوكيدية والموثوقية)، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي من خلال مراجعة الدراسات السابقة التي أشارت الى المشاكل التي واجهتها أنظمة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المعلومات المحاسبية في ظل استخدام التجارة الالكترونية ومن ثم قام الباحث بإقتراح نموذج عملي يساهم في الحد من تلك المشاكل، وقد انتهجت المنهج الوصفي لتحقيق اهدافها.

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

١. أن نظرية المحاسبة وبشكلها الحالي لم تستطع معالجة آلية التحقق والاعتراف بالإيرادات المتولدة عبر عمليات التجارة الإلكترونية.

٢. إن حل مشكلتي الاعتراف بالإيراد والتخصيص الضريبي التي واجهت مهنتي المحاسبة والتدقيق، والناتجة عن الطبيعة غير الملموسة للتجارة الإلكترونية وغياب التوثيق لعملياتها، يكمن في توفير سياسات وإجراءات عملية تساهم في تحقيق الأمان والموثوقية والتوكيدية لمخرجات النظام المحاسبي المتعامل بالتجارة الإلكترونية.

٣. لا يمكن تحقيق كل من الأمان والموثوقية والتوكيدية إلا من خلال إنشاء وتطوير نظام يربط بين نظام الشركة المحاسبي وموقعها الإلكتروني على شبكة الانترنت، وذلك ضمن سياسات وإجراءات تقنية ومحاسبية تعتمدها الشركة ويتم التدقيق عليها من جهة خارجية مؤهلة محاسبيا وتكنولوجيا.

٤. تطوير نظام ربط بين نظام الشركة المحاسبي وموقعها الإلكتروني على شبكة الانترنيت والمكون من عدة سياسات وإجراءات توفر الأمان والموثوقية والتوكيدية لتعاملات العملاء والزبائن مع الشركة وعبر موقعها الإلكتروني على شبكة الانترنت.

وأوصت الدراسة باعتماد نموذج نظام الربط الذي تم اقتراحه، بين نظام الشركة المحاسبي وموقعها الإلكتروني على شبكة الانترنت من قبل الشركات المستخدمة للتجارة الإلكترونية، لمواجهة المشاكل الكثيرة المرافقة لها.

وكون هذه الدراسة من الدراسات التي قامت بتحليل وترجمة مشروع تدقيق التجارة الإلكترونية الذي تم بالاشتراك بين معهد المحاسبين القانونيين الأمريكي ومعهد المحاسبين القانونيين الكندي، فقد إستفاد الباحث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

منها في دراسته الحالية بالاعتماد على مبادىء المشروع بجعلها متغير دراسته المستقل، وكما استفاد منها في الجانب النظري وتحديدا في شرح مفاهيم المبادىء(المتغير المستقل للدراسة الحالية) ومعايير آلية تطبيقها المفصلة.

٢-٥-١-٢ دهمش، والقشي، (٢٠٠٤) "مدى ملائمة مهنة المحاسبة لبيئة التجارة الإلكترونية"

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على بيئة التجارة الإلكترونية وإجراء المقارنة بينها وبين التجارة التقليدية، والتعرف على كفاية وملائمة السياسات المحاسبية للتعامل مع التجارة الإلكترونية وحصر المشاكل التي تواجه مهنة المحاسبة عند تطبيق التجارة الإلكترونية واقتراح الحلول لها، ولقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التاريخي حيث قام الباحثان بجمع المعلومات المتعلقة ببيئة التجارة التقليدية وبيئة التجارة الالكترونية وإجراء مقارنة بين البيئتين، وقد انتهجت المنهج الوصفي لتحقيق اهدافها.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج، وأهمها :

١. تفتقد التجارة الإلكترونية إلى التوثيق المستندي .
٢. تواجه مهنة المحاسبة والتدقيق مشكلة عدم وجود الية محدودة للاعتراف بالإرادات والتخصيص الضريبي للعمليات التي تتم في ظل التجارة الإلكترونية .
٣. فشلت نظرية المحاسبة المالية بالتعامل مع مشكلة الاعتراف بالإيرادات الضريبية".

وقد أوصت الدراسة الى اقتراح نقطة جديدة للاعتراف بالإيرادات في ظل التجارة الإلكترونية، سميت بـ " نقطة الاعتراف عند تحقيق الأمان لعمليات النظام " والتي يمكن الوصول إليها عند تحقيق كل من: أمان العمليات، وإجراءات تأكيد الأمان .

وكون هذه الدراسة تناولت المشاكل التي تواجه مهنة المحاسبة عند تطبيق التجارة الإلكترونية، فقد إستفاد منها الباحث في استخدام بعض تلك المشاكل ضمن قياسة للمعوقات التي قد تقف حائلا أمام توافق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

نظم المعلومات المحاسبية في شركات الخدمات الأردنية ومتطلبات تطبيق التجارة الالكترونية، كما و استفاد منها الباحث في الجانب النظري لمتغير الدراسة الحالية المستقل.

٢-٥-١-٣ أبو رحمة، (٢٠٠٩) "أساليب تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية ونظم التسوية المحاسبية عنها- دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في قطاع غزه"

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على الأساليب المتبعة في تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية ونظم التسوية المحاسبية عنها في البنوك العاملة في قطاع غزة، وتحديد العوامل التي تؤثر في تنفيذ تلك الأساليب ونظم التسوية عنها من حيث المخاطر التي تتعرض لها، اضافة الى التطرق إلى نظام الرقابة الداخلية على العمليات المنفذة الكترونيا لتحقيق الأمن والأمان لإنتاج الجودة المطلوبة، كما وهدفت إلى تحديد المخاطر المؤثرة على عمليات تنفيذ التجارة الإلكترونية وسبل معالجتها.

تكونت عينة الدراسة من جميع مدراء البنوك والموظفين العاملين في مجال التجارة الالكترونية ومدققي الحسابات العامين في البنوك في قطاع غزة والتي يبلغ عددها ٧ مصارف من أصل ٢٢ مصرف، وقد تم توزيع الاستبانة على جميع أفراد عينة الدراسة، بحيث تم استرداد ٨٤ استبانة، كما تم استبعاد ٥ استبانات نظرا لعدم تحقق الشروط المطلوبة للإجابة على الاستبانة، وبذلك يكون عدد الاستبانات الخاضعة للدراسة ٧٩ استبانة، وقد انتهجت المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها.

وخلصت الدراسة إلى أنه بالرغم من توفر البنية وبعض الأسس والقواعد إلا أن حجم التعامل بالتجارة الإلكترونية ضعيف ويرجع ذلك إلى قلة الخبرة وعدم وجود كادر مهني متخصص، كما وأن نظم التسوية المطبقة في البنوك العاملة في قطاع غزة تعتبر ضعيفة نتيجة قلة الخبرة وعدم توفر البنية التحتية السليمة لضمان كفاءة تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية.

وأوصت بضرورة إعداد نظام محاسبي آمن يتم من خلاله تنفيذ عمليات التجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ونظراً لتناول الدراسة للأساليب المتبعة في تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية ونظم التسوية المحاسبية عنها في البنوك العاملة في قطاع غزة ومخاطرها، فقد استقى منها الباحث بعض الأدبيات المتعلقة بمتغيرات الدراسة الحالية المستقلة والتابعة، وبتسلسل عمليات التجارة الالكترونية في نظام المعلومات المحاسبي.

٢-٥-١-٤ الجزراوي، وسعيد، (٢٠٠٩) "أدوات تكنولوجيا المعلومات ودورها في كفاءة وفعالية المعلومات المحاسبية"

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل بعض أدبيات الفكر المحاسبي المتعلق بنظام المحاسبة ضمن إطار تكنولوجيا المعلومات وصولا لتحليل دور أدوات تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة وفاعلية مخرجات النظم المحاسبية وانعكاسات هذا الدور في إعادة تقويم تلك النظم وفق رؤية تجعل منها نظم معلومات شاملة، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التاريخي، حيث قام الباحثان بالتعليق على الفكر المحاسبي الوارد في الدراسات السابقة ومن ثم إعطاء وجهة نظر جديدة مستقلة.

وأشارت نتائج هذه الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها :

١. هناك آثار إيجابية لاستخدام البرامج في نظام المعلومات المحاسبية عن طريق ما توفره من جهد ووقت، وسهولة الحصول على المخرجات بكفاءة وفعالية وبالوقت المناسب إضافة إلى إمكانية تشارك المستخدمين في الوصول إلى المعلومات والبيانات بواسطة أدوات تكنولوجيا المعلومات .
٢. هناك ضرورة ماسّة لمواكبة التطورات والتغيرات في مهنة المحاسبة بهدف إنجاز الأعمال بسرعة وبشكل أفضل وإن النقطة الأساسية لمواكبة هذه التغيرات تكمن في إجراء تحسينات وتغييرات في عناصر التعليم المحاسبي لمواكبة التطورات المالية والمستقبلية .

وقد أوصت بضرورة الإكثار من الدراسات و الأبحاث و الندوات التي تشخص و تُقَوم واقع أدوات تكنولوجيا المعلومات و مدى ملائمة استخدامها في المجالات المحاسبية المختلفة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وكون هذه الدراسة تناولت تحليلاً لبعض أدبيات الفكر المحاسبي المتعلق بنظام المحاسبة ضمن إطار تكنولوجيا المعلومات، فقد استفاد الباحث منها في الجانب النظري من أدبيات هذه الدراسة لمتغير الدراسة الحالية التابع (نظم المعلومات المحاسبية).

٢-٥-١-٥ مطاحن، (٢٠٠٩) "مدى قدرة مدقّقي الحسابات الخارجيين على تدقيق حسابات الشركات الأردنية المتعاملة في التجارة الإلكترونية"

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح المشروع الأمريكي الكندي المشترك الخاص بتدقيق تعاملات التجارة الإلكترونية(Web Trust Assurance Services)، وتحليله ومناقشته والتعرف على مدى ادراك المدققين الخارجيين في الأردن لبنود ذلك المشروع وتحديد المعوقات والعقبات التي تواجههم للقدرة على تدقيق حسابات الشركات الأردنية المتعاملة في التجارة الإلكترونية، وقد انتهجت المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق اهدافها.

وقد تم تحليل المشروع الأمريكي الكندي المشترك كما وتم تنظيم استبانة حول بنود هذا المشروع وُزِّعَت على عينة الدراسة التي بلغت (١٦٠) مدققاً خارجياً من أصل المجتمع البالغ (٤٨٤) وذلك لفحص مدى إدراكهم للمشروع، وتم استخدام المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار (T) لعينة واحدة (One Sample T-Test) في تحليل البيانات واختبار الفرضيات.

وتشير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الى عدد من النتائج كان من أهمها:-

١. لقد أضاف المشروع الأمريكي الكندي المشترك إلى كل من مهنتي المحاسبة والتدقيق بعداً تكنولوجياً متطوراً لم يكن موجود سابقاً قبل التجارة الإلكترونية.

٢. إن هناك ادراكاً ملحوظاً من قبل عينة الدراسة لبنود المشروع الأمريكي الكندي المشترك كما ويوجد صعوبة بالالتزام ببنود هذا المشروع من قبل مكاتب التدقيق الاجنبية في العالم، وأن هناك ضعف في الاهتمام بالتجارة الإلكترونية لدى أغلب المدققين الخارجيين في الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٣. اتفقت عينة الدراسة أن هناك عدد من المعوقات قد تحول دون إدراكهم لعملية تدقيق حسابات الشركات الأردنية المتعاملة بالتجارة الإلكترونية وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات المهمة كان من أهمها أن يتم عقد دورات أو ورشات عمل متخصصة من قبل جمعية مدققي الحسابات الخارجيين الأردنيين، وأن يتم إيجاد آلية مشتركة من قبل جميع مكاتب التدقيق في الأردن تناط بها مهمة تأهيل المدققين تكنولوجياً. وإقامة ندوات للتوعية بأهمية التعامل بالتجارة الإلكترونية.

رغم أن هذه الدراسة بحثت في قدرة المدقق على تدقيق عمليات التجارة الالكترونية، إلا أن الباحث استفاد منها بشكل رئيسي، حيث تحتوي في طياتها على ترجمة كاملة ووافية للمشروع الأمريكي الكندي المشترك الذي سعى الباحث في الدراسة الحالية الى تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية وفقا لهذا المشروع، وكون المدقق الخارجي هو من يبدي رأيه في مدى تماشي عمليات النظام المحاسبي مع عمليات التجارة الالكترونية، فقد استقى الباحث العديد من الحقائق في هذه الدراسة حين تصميم استبانة الدراسة الحالية.

٢-٥-١-٦ الرمحي، وآخرون، (٢٠١٠) "مدى تطبيق تبادل البيانات الكترونياً في نظم المعلومات المحاسبية"

هدفت هذه الدراسة الميدانية إلى التعرف على مدى تطبيق تبادل البيانات الكترونيا ضمن نظام المعلومات المحاسبي في الشركات الصناعية المساهمة العامة المدرجة في سوق عمان المالي، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم استخدام استبانة تم توزيعها على تسع و ثلاثون شركة بمعدل استبانتين لكل شركة (الأولى لمدير العمليات الداخلية، والثانية لمدير الحاسوب)، وتم استرداد أربع وسبعين استبانة من أصل ثماني و سبعون استبانة و تم استخدام الوسيلة الإحصائية (Z-Test for Proportion) لتحليل واختبار الفرضيات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتوصلت الدراسة إلى أن إستخدام التبادل الإلكتروني للبيانات لا يزال ضمن حدود ضيقة بالرغم من النتائج الإيجابية التي قد تنعكس على أداء الشركة عند وجود مستوى مرتفع من التبادل الإلكتروني .

وقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بموضوع التبادل الإلكتروني وتفعيله بشكل أكبر، حيث أن تطبيقه بشكل فعال يسهم في تحسين جوانب عديدة في أداء الشركات .

وكون هذه الدراسة بحثت في مدى تطبيق تبادل البيانات الكترونيا ضمن نظام المعلومات المحاسبي في الشركات الصناعية، فقد استفاد الباحث منها في الجانب النظري من أدبيات هذه الدراسة لمتغير الدراسة الحالية التابع (نظم المعلومات المحاسبية).

٢-٥-١-٧ علام، (٢٠١٠) "عوائق تطور التجارة الإلكترونية في الوطن العربي – دراسة حالة الجزائر"

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل ظاهرة التجارة الإلكترونية ودراسة واقعها في الدول العربية الإسلامية وإبراز أهم المجالات والقطاعات في الدول العربية والإسلامية التي يمكن أن تستفيد من تطبيقات التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى التعرف إلى أهم التحديات والعوائق التي تواجهم في استخدام التجارة الإلكترونية وتحول دون تطبيقها .

ولتحقيق الأهداف، فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في الجوانب النظرية المتعلقة بماهية التجارة الإلكترونية إضافة إلى استخدام المنهج التاريخي في سرد نشأة التجارة الإلكترونية، كما واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي في الجانب التطبيقي، وتم توظيف المنهج المقارن وذلك عند مقارنة تطبيق التجارة الإلكترونية وتأثيرها .

وتوصلت هذه الدراسة الى عدد من النتائج، أهمها:

١. هناك تنامي في الاهتمام بتطبيقات التجارة الإلكترونية واتساع مجالات استخدامها لتشمل كافة مستويات التعاملات الإقتصادية بين مختلف الوحدات والقطاعات الإقتصادية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٢. هناك إرتباط وثيق بين نمو وانتشار االتجارة الإلكترونية وتوفر القاعدة التكنولوجية لتقنية المعلومات والاتصالات بصفتها البنية التحتية اللازمة لها .

٣. تواجه الدول العربية والإسلامية تحديات مهمة في استخدام التجارة الإلكترونية، كان من أبرزها:

أ- عدم توفر البنية التحتية .

ب-ضعف الثقافة والوعي التقني بين عامة أفراد المجتمع .

ج-ضعف الإمكانيات في الدول الإسلامية للتحوُّل إلى الأنماط الإلكترونية .

د- عقبات تشريعية تتمثل في غياب الأنظمة والتشريعية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية .

وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات من أهمها ضرورة إعطاء الأولوية لقطاع العلوم وتقنية المعلومات في إعداد وصياغة برامج وخطط التعليم القومية وتبني سياسة التثقيف التكنولوجي واستخدام تقنية المعلومات بين أفراد المجتمع وسن التشريعات القانونية وتحديد الأطر التنظيمية لحماية مستخدمي تقنية المعلومات والحفاظ على حقوق المستهلكين والبائعين في بنية التجارة الإلكترونية .

وكون هذه الدراسة تناولت إحدى جوانب البحث المقترح (التجارة الالكترونية) ومعوقات تطبيقها في الوطن العربي، فقد استفاد الباحث بشكل أساسي في الجانب النظري بالاستعانة بأدبيات هذه الدراسة لمتغير الدراسة الحالية المستقل.

٢-٥-١-٨ الجعبري، (٢٠١٢) "مدى كفاية الإطار النظري للمحاسبة في ظل عمليات التجارة الإلكترونية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على بيئة التجارة الالكترونية ومقارنتها ببيئة التجارة التقليدية ومعرفة مدى كفاية الإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية للتعامل مع بيئة التجارة الالكترونية وحصر المشاكل التي تواجه مهنة المحاسبة في ظل هذه البيئة، وذلك من خلال التطرق للسياسات المحاسبية والإطار المفاهيمى للمحاسبة، وعمليات للتجارة الإلكترونية وأسلوب التعامل معها من وجهة النظر المحاسبية وكذلك تحليل نتائج الدراسة (الاستبيان) الذي هدف الى التعرف على مدى كفاية الإطار المفاهيمي للمحاسبة للتعامل مع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العمليات التي تتم في ظل عمليات التجارة الالكترونية. وقد تم استهداف ثلاث فئات، أولا: أعضاء هيئة التدريس بأقسام المحاسبة بالجامعات، ونظراً لتجانس هذه الفئة فقد اكتفى الباحث بعينة تبلغ (٢٥) عضو هيئة تدريس وهذه العينة تمثل (١٠,٢ %) من مجتمع فئة اعضاء هيئة التدريس بالجامعات. والثانية مُدقّقي الحسابات الخارجيين المرخص لهم بمزاولة المهنة، بحيث تم اختيار عينة بواقع (٥٠) مدقق خارجى وهذه العينة تمثل (٢٤%) من مجتمع فئة مدققى الحسابات الخارجيين في المملكة العربية السعودية. والثالثة المدراء الماليين بالشركات المسجلة بسوق المال وذلك في المملكة العربية السعودية، حيث تم اختيار عينة بواقع (٤٠) مدير مالي من تلك الشركات، وهذه العينة تمثل (٢٥,٦%) من فئة المدراء الماليين لتلك الشركات، وبذلك يكون إجمالي عينة الدراسة (١١٥) وهذه العينة تمثل (١٨,٩%) من إجمالي مجتمع الدراسة البالغ (٦٠٨)، وقد انتهجت المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. رفض الفرضية الرئيسة الأولى للدراسة وبما يشير إلى أنه لا يوجد قصور في الإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية عند التعامل مع العمليات التي تتم وفقاً لنظام التجارة الإلكترونية.

٢. رفض الفرضية الرئيسة الثانية للدراسة وبما يشير إلى وجود اختلاف في وجهات نظر عينة الدراسة (أعضاء هيئة التدريس، المدراء الماليين، المدققين الخارجيين) حول مدى كفاية الإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية للتعامل مع عمليات التجارة الإلكترونية.

ومن اهم ما أوصت به الدراسة إجراء المزيد من البحوث والدراسات المتعلقة بموضوع التجارة الالكترونية للوصول الى معالجات محاسبية متكامله لعملياتها ووضع ضوابط تحكم مراحل تنفيذها.

وكون هذه الدراسة تناولت مدى كفاية الإطار النظري للمحاسبة في ظل عمليات التجارة الالكترونية، وأوصت باجراء المزيد من الدرسات حول الموضوع، فإن الباحث يعتقد أن دراسته الحالية عملت بتوصية هذه

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدراسة كمحاولة لأن تكون الدراسة الحالية مكملة لها ولكن من منظور عملي، كما واستفاد الباحث منها في الجانب النظري من أدبيات هذه الدراسة لمتغير الدراسة الحالية المستقل (التجارة الالكترونية).

٢-٥-١-٩ العبيد، (٢٠١٢) "مدى قدرة نظام المعلومات المحاسبي في الشركات الكويتية على التعامل مع عمليات التجارة الإلكترونية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كل ما يتعلق بالتجارة الإلكترونية وتحديد الفروقات بينها وبين التجارة التقليدية، بالإضافة إلى التعرف على قدرة أنظمة المعلومات المحاسبية على التعامل بالتجارة الإلكترونية في الشركات الكويتية خاصاً في ظل غياب التوثيق المستندي، وتحديد المعوقات التي تحول دون قدرة هذه الشركات على التعامل مع التجارة الإلكترونية.

وتحقيقا لأهداف هذه الدراسة المعتمدة على المنهج الوصفي ومن ثم تطبيق المنهج التحليلي في تحليل الإستبيان الذي تم توزيعه على عينة الدراسة البالغة ١٢٥ فردا من العاملين في الإدارة المالية في الشركات الكويتية المدرجة في السوق المالي و٦٣ فردا من المدققين الخارجيين لهذه الشركات .

وتشير أهم نتائج هذه الدراسة إلى اتفاق عينة الدراسة على وجود معوقات تحول دون قدرة الشركات الكويتية على التعامل مع التجارة الإلكترونية .

بحيث ترى الإدارة أن اهم هذه المعوقات تتمثل في مخاطر عمليات التجارة الإلكترونية والتخوف منها، وعدم إدراك الإدارة العليا لأهمية تطوير النظام المالي، بالأضافة إلى التكلفة العالية .

ويرى المدققون أن غياب التوثيق المستندي لعمليات التجارة الإلكترونية ومخاطرها إضافة الى قلة خبرة الإدارة المالية في هذا المجال هي من أهم المعوقات .

وأوصت بالعمل على الحد من المعوقات التي تحول دون قدرة الشركات الكويتية على التعامل مع عمليات التجارة الالكترونية، وتثقيف كل من الإدراة المالية والمدققين الخارجيين بمخاطر التجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وكون هذه الدراسة مشابهة إلى حد كبير بدراسة الباحث الحالية، إلا أن هذه الدراسة بحثت في متنها عن المعوقات التي تحول دون قدرة الشركات الكويتية على التعامل مع التجارة الالكترونية، بينما الدراسة الحالية استندت بشكل أساسي على المشروع الامريكي الكندي، وقد استقى الباحث بعض الادبيات المتعلقة بمتغيرات الدراسة الحالية المستقلة والتابعة، ومن بعض المعوقات التي أشارت اليها الدراسة.

٢-٥-٢ ثانيا: الدراسات باللغة الإنجليزية

2-٥-2-1 Glover, and Ijiri, (2000) "Revenue Accounting" in the Age of E-Commerce: Exploring its Conceptual and Analytical Frameworks"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مبدأ الاعتراف بالإيرادات من خلال الإطار النظري للمحاسبة في ظل التجارة الإلكترونية، كما وناقشت أساس التكلفة التاريخية المستخدمة في ضوء التجارة التقليدية من ناحية، وفي ضوء التجارة الإلكترونية من ناحية أخرى، وقامت الدراسة بمناقشة الإطار المفاهيمي للمحاسبة اللذي صمم من قبل مجلس معايير المحاسبة المالية الأمريكية (FASB)، جنبا إلى جنب مع الإجراءات من هيئة الأوراق المالية الأميركية (SEC)، وتحقيقا لأهداف هذه الدراسة فقد اعتمدت على المنهج الوصفي لتحقيق نتائجها، و قد اقيمت هذه الدراسة قي الولايات المتحدة الأمريكية.

ويمكن تلخيص أهم النتائج لهذه الدراسة كما يلي:

١. هناك نقاط ضعف كبيرة في المحاسبة التقليدية بصورة لا تتفق مع متطلبات التجارة الإلكترونية، خاصة في ظل عدم وجود معايير أو مبادئ أومفاهيم لتحديد آليات الاعتراف بالإيرادات المتولدة من خلال التجارة الإلكترونية.

٢. لقد تم تصميم النموذج الحالي من الإطار المفاهيمي في ظل التجارة التقليدية، لذلك فهو غير قادر على مواكبة عمليات التجارة الإلكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٣. تم أعداد معايير المحاسبة الأمريكية على أساس الإطار المفاهيمي المصممة للتجارة التقليدية، وعليه فقد تكون هذه المعايير غير قادرة على تحقيق أهدافها في عمليات القياس في مجال التجارة الإلكترونية.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام مجلس معايير المحاسبة المالية الأمريكية وقانون الأوراق المالية الأمريكي بأعادة النظر وفحص الإطار المفاهيمي والمعايير المحاسبية مع التركيزعلى آلية الاعتراف بالإيرادات في إطار بيئة التجارة الالكترونية التي تفتقر إلى الوثائق والتوثيق.

كون ان هذه الدراسة قامت بمناقشة الإطار المفاهيمي للمحاسبة اللذي صمم من قبل مجلس معايير المحاسبة المالية الأمريكية (FASB)، وهيئة الأوراق المالية الأميركية (SEC) في ظل التجارة الالكترونية، فقد استند الباحث في دراسته الحالية على العديد من المفاهيم التي وردت في هذه الدراسة، جنبا إلى جنب مع المشروع الأمريكي الكندي، كما وتمت الاستفادة من بعض الأدبيات المتعلقة بمتغير الدراسة الحالية المستقل.

2-٥-2-2 Huuhtanen, (2004) "Critical Success Factors in Integration of E-Commerce and Financial Information Systems, Case Study"

هدفت هذه الدراسة الميدانية إلى تعريف وتحديد عوامل النجاح التي تؤثر في التكامل في ما بين عمليات البيع من خلال التجارة الالكترونية من جهة ونظم المعلومات المالية من جهة أخرى، حيث قامت بدراسة حالة إحدى الشركات في السويد والتي تتعامل بالتجارة الالكترونية، بحيث تم فحص عوامل نجاح الترابط والتكامل بين عمليات التجارة الالكترونية ونظام المعلومات المالية لدى الشركة.

وأوصت الدراسة إلى تزويد إدارة الشركة موضع الدراسة، بصورة خاصة بتقييم لوضعها الحالي بالإضافة إلى دعمها بعدد من التوصيات والتي من شأنها تطوير نظم المعلومات لديها، كما وتم تحديد عوامل النجاح والتكامل بيت عمليات التجارة الإلكترونية ونظام المعلومات المالي والتي يمكن تعميمها على باقي الشركات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كون هذه الدراسة قامت بدراسة حالة فعلية لشركة تطبق التجارة الإلكترونية، فقد استفاد منها الباحث وذلك من خلال الاطلاع على عوامل النجاح التي أوصت بها بخصوص تفعيل نظام المعلومات المحاسبي بعمليات التجارة الإلكترونية، كما و استفاد الباحث منها في الجانب النظري من أدبيات هذه الدراسة لمتغير الدراسة الحالية المستقل (التجارة الإلكترونية).

2-٥-2-3 Alsharayri, (2011) "The E-Commerce Impact on Improving Accounting Information System in Jordanian Hotels"

هدفت هذه الدراسة الاستطلاعية إلى بيان أثر التجارة الإلكترونية في تطوير وتحسين نظم المعلومات المحاسبية في الفنادق الأردنية، حيث قامت بدراسة المتغيرات التي تؤثر بها التجارة الالكترونية، وهي: (تكنولوجيا المعلومات، الأمان والموثوقية، القابلية للتطوير، والقابلية للسيطرة) في نظم المعلومات المحاسبية . ولتحقيق أهداف الدراسة، تم تصميم استبانة وزعت على عينة الدراسة المكونة من (١٠٠) محاسب يعملون في (١٠) فنادق من فئة الأربعة والخمسة نجوم اختيرت بصورة عشوائية من أصل مجتمع الدراسة المكون من جميع الفنادق في العاصمة الأردنية عمان.

وأشارت أهم نتائج هذه الدراسة إلى أن لدى المحاسبين في الفنادق الأردنية موقف ايجابي تجاه تكنولوجيا المعلومات، الأمان والموثوقية، القابلية للتطوير، والقابلية للسيطرة، كما وتشير إلى أنهم يعتقدون ان نظام المعلومات المحاسبية أكثر اماناً وموثوقية من النظم التقليدية ويساهم في تقليل الأخطاء المحاسبية، كما ويعتقدون أنه بالإمكان إجراء التعديل والتطوير لنظم المعلومات المحاسبية المتبعة لديهم في أي وقت ودون الحاجة لأستبدال النظم الموجوده لديهم حاليا، وأشارت أيضا إلى أن التجارة الالكترونية تزيد من الحصة السوقية للشركات .

وأوصت الدراسة إلى ضرورة القيام بالربط ما بين نظام المعلومات المحاسبية والتجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بالرغم من أن هذه الدراسة تناولت أثر التجارة الالكترونية في تطوير وتحسين نظم المعلومات المحاسبية في الفنادق الأردنية وهي مشابهة الى الدراسة الحالية، إلا أنها تختلف في منهجيتها ولم تستند للمشروع الأمريكي الكندي المشترك كما في الدراسة الحالية، كما وقد زودت الباحث بالكثير من الافكار والإجراءات التي استفاد منها في إجراءاته لحل مشكلة الدراسة ، بالإضافة إلى الاستفادة منها في الجانب النظري من أدبيات هذه الدراسة لمتغيرات الدراسة الحالية المستقلة والتابعة.

2-٥-2-4 Qatawneh, (2012) "The Effect of Electronic Commerce on the Accounting Information System of Jordanian Banks"

هدفت هذه الدراسة الاستطلاعية إلى بيان أثر التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية في البنوك الأردنية، ودراسة العلاقة بين موثوقية وسرية نظم المعلومات المحاسبية والتجارة الإلكترونية، ودراسة العلاقة بين القدرة على توفير التكاليف من خلال نظم المعلومات المحاسبية والتجارة الإلكترونية، ولفحص القدرة على تحسين الأداء التشغيلي وخدمة العملاء للبنوك الأردنية.

ولتحقيق أهداف الدراسة، تم تصميم استبانة وزعت على مجتمع الدراسة المكون من جميع البنوك الأردنية، بحيث شملت هذه الدراسة المدراء الماليين العاملين في (٣٢) بنكاً أردنياً .

وأشارت أهم نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير للتجارة الإلكترونية له دلالة إحصائية على تطوير نظم المعلومات المحاسبية في البنوك الأردنية. كما أظهرت النتائج وجود دلالة إحصائية بين التجارة الالكترونية والموثوقية لنظم المعلومات المحاسبية، وأن تعزيز أثر التجارة الإلكترونية على الموثوقية التي تمثل واحدة من الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية من خلال تحسين القدرة على التعامل مع البيانات للبنوك، والحد من الأخطاء، والتحقق من البيانات والأمن والحماية، كما وأشارت الدراسة الى تأثير التجارة الإلكترونية في القدرة على الحد من التكاليف، وتحسين كل من العمليات والخدمات المقدمة للعملاء في أداء البنوك الأردنية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

من خلال نظم المعلومات المحاسبية، كما وأشارت إلى مساهمة التجارة الالكترونية في زيادة كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية في البنوك الأردنية.

وأوصت الدراسة بضرورة زيادة الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات وخاصة فيما يتعلق بالجوانب المتعلقة بالتجارة الإلكترونية لمواكبة روح العصر وتحسين فعالية وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية.

كون هذه الدراسة تناولت أثر التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية في البنوك الأردنية، إلا أنها تختلف في منهجيتها عن الدراسة الحالية ولم تستند على المشروع الأمريكي الكندي المشترك كما في الدراسة الحالية، وتم الاستفادة من ادبياتها المتعلقة بمتغرات الدراسة الحالية المستقلة و التابعة.

٢-٦ ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

أن جميع الدراسات السابقة ركزت على تحديد معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية من وجهة نظر عامة، ولم تستند أي منها على المشروع الأمريكي الكندي المشترك، فيما عدا دراسة (المطاحن ٢٠٠٩) التي ركزت على قياس قدرة المدققين الخارجيين على تدقيق عمليات التجارة الإلكترونية، ودراسة (القشي، ٢٠٠٣) التي هدفت بشكل أساسي إلى اقتراح نموذج نظام محاسبي تتوافر به مبادىء المشروع الأمريكي الكندي المشترك.

مما سبق، يشير الباحث إلى أن ما يميز دراسته عن الدراسات السابقة أنها سعت الى تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية والتي استندت بشكل متخصص على مشروع مشترك يعد أضخم مشروع يحدد مبادئ متطلبات التجارة الإلكترونية وضرورة توافرها في نظم المعلومات المحاسبية للشركات الراغبة في التعامل مع عمليات التجارة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة و الإجراءات)

٣-١ المقدمة

٣-٢ منهجية الدراسة

٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة

٣-٤ مصادر جمع البيانات

٣-٥ أداة الدراسة

٣-٦ صدق وثبات الأداة

٣-٧ أساليب تحليل البيانات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة و الإجراءات)

٣-١ المقدمة

يهدف هذا الجزء الى عرض المنهجية التي تم اتباعها في سبيل تحقيق أهداف الدراسة، بالإضافة إلى الطريقة والإجراءات التي تم اتباعها للوصول إلى أهداف الدراسة .

٣-٢ منهجية الدراسة

لتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي في الجوانب النظرية المتعلقة بماهية نظم المعلومات المحاسبية، والتجارة الإلكترونية ومتطلباتها، إضافة الى استخدام المنهج التحليلي في تحليل نتائج الاستبانة التي تم الاستعانة بها في جمع البيانات والمعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من شركات القطاع الخدمي والمدرجة اسهمها في بورصة عمان وعددها خمس وخمسون شركة، وفقا للمعلومات المنشورة من قبل بورصة عمان، وذلك لأهمية هذا القطاع في النشاط الاقتصادي الاردني.(www.ase.com.jo)

أما عينة الدراسة القصدية فتكونت من أربع وعشرون شركة، والتي تم تداول أسهمها لأكثر من مائة وثمانون يوماً خلال العام ٢٠١٢ (ملحق ١) والتي مثلت ما نسبته (٤٣,٦٤%) من مجتمع الدراسة.

أما وحدة المعاينة فتكونت من جميع العاملين في أقسام المحاسبة لعينة الدراسة وعددهم (٤٨ موظفاً).

وقد تم توزيع الاستبانة على ٤٨ موظفاً من العاملين في قسم المحاسبة لعينة الدراسة و قد تم استرجاعها بالكامل.

٣-٤ مصادر جمع البيانات

لغايات التوصل الى النتائج والتوصيات تم الاعتماد على مصدرين لجمع البيانات وهي:

- **أولاً: المصادر الثانوية:** تم الاستعانة وجمع البيانات والمعلومات من خلال المصادر والمراجع والكتب والمقالات والمجلات العلمية المتوافرة بالمكتبات، إضافة إلى الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، كما تم الاستعانة بالشبكة العنكبوتية (الإنترنت) لتناول كل ما هو جديد عن موضوع الدراسة.
- **ثانياً: المصادر الأولية:** اعتمد الباحث على جمع البيانات الأولية من خلال أداة قياس (استبانة) (ملحق رقم ٢) والتي تم إعدادها وتصميمها وفقا لأسئلة الدراسة وفرضياتها وذلك بالاستناد إلى المشروع الامريكي الكندي المشترك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٣-٥ أداة الدراسة

استند الباحث لتحقيق أهداف دراسته على استبانة (ملحق رقم ٢) تم تصميمها واستشارة ذوي الخبرة والاختصاص في هذا المجال في الحقل الأكاديمي والمهني لتشمل جزئين رئيسيين : الجزء الأول تعلق بالمعلومات الديمغرافية لعينة الدراسة، وأما الجزء الثاني فقد خصص لأسئلة بنيت على مقياس ليكارت الخماسي واستندت على المشروع الأمريكي الكندي المشترك وفقا لدراسة كل من (القشي، ٢٠٠٣)، و(مطاحن، ٢٠٠٩)، وقد تم تحليلها إحصائياً لفحص فرضيات الدراسة.

٣-٦ صدق وثبات الأداة

٣-٦-١ صدق الأداة:

بعد أن تم الانتهاء من تصميم وصياغة الاستبانة (ملحق رقم ٢)، تم عرضها على عدد من أصحاب الخبرة والاختصاص من المحكمين من الأساتذة والخبراء المختصين في علم المحاسبة(ملحق رقم ٣)، للحكم على مدى صدقها الظاهري والمنطقي وعلى مدى صلاحيتها كأداة لجمع البيانات، وتم بعد ذلك اجراء التعديلات المقترحة من المختصين قبل توزيعها على عينة الدراسة.

٣-٦-٢ ثبات الأداة:

وبالنسبة لثبات الأداة فقد تم حساب قيم معاملات الثبات اعتمادا على معادلة كرونبالخ الفا(Cronbach Alpha) للاتساق الداخلي ، وقد كانت القيم مرتفعة وتدلل على الثبات والاتساق بين فقرات الأداة وأن الأداة مناسبة لما صممت من أجله وفقاً لـ (Sekaran,2003,P.225)، كما هو ظاهر في الجدول رقم(٣-١):

جدول رقم (٣-١) ثبات الإداة

الرقم	المتغير	قيمة معامل الثبات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

١	مبدأ الحماية	٠,٧٩٩	
٢	مبدأ جاهزية النظام	٠,٩٢٧	
٣	مبدأ تكامل المعالجة	٠,٩١٥	٧
٤	مبدأ الخصوصية على الشبكة	٠,٩٠٣	
٥	مبدأ السرية	٠,٩٣٢	
٦	**نظم المعلومات المحاسبية**	**٠,٩٧٢**	
٧	**معوقات التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية**	**٠,٨٠٥**	
–	**الأداة ككل**	**٠,٩٦٤**	

٣-

أساليب تحليل البيانات

تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي للدراسات الاجتماعية (SPSS) في عملية التحليل واختبار الفرضيات واستخدام الوسائل الإحصائية التالية:

- معادلة كرومباخ ألفا وذلك لقياس درجة الثبات والاتساق بين فقرات الاستبانة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وذلك لتحديد مدى التوافق بين متغيرات الدراسة.
- اختبار (T) لعينة واحدة (One Sample T-Test) وذلك لقياس مدى قبول أو رفض فرضيات الدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع
عرض النتائج و اختبار الفرضيات

٤-١ المقدمة

٤-٢ وصف خصائص عينة الدراسة

٤-٣ اختبار مقياس الاستبانة

٤-٤ عرض النتائج

٤-٥ اختبار الفرضيّات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع
عرض النتائج و اختبار الفرضيات

٤-١ المقدمة

يستعرض هذا الفصل نتائج الدراسة وتحليلها طبقا للمعلومات التي تم جمعها من عينة الدراسة من خلال الاستبانة، حيث قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد مجتمع الدراسة.

٤-٢ وصف خصائص عينة الدراسة

في هذه الفقرة سيتم عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالمعلومات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة من حيث الوظيفة الحالية، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، سنوات الخبرة، والاهتمام بالتجارة الالكترونية.

٤-٢-١ الوظيفة الحالية:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يشير الجدول رقم (٤-١) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة التي يشغلها أفراد عينة الدراسة حالياً.

جدول رقم (٤-١)

توزع افراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة الحالية

الوظيفة الحالية	العدد	النسبة %
مدير مالي	٢٠	٤١,٧
محاسب	٩	١٨,٨
مستشار مالي	٨	١٦,٧
رئيس حسابات	٨	١٦,٧
أخرى	٣	٦,٣
المجموع	٤٨	١٠٠,٠

يتضح من الجدول رقم (٤-١) أن المدراء الماليين شكلوا ما نسبته (٤١,٧%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، تلاهم المحاسبين بنسبة (١٨,٨%)، ثم المستشاريين الماليين ورؤوساء الحسابات بنسبة (١٦,٧%) لكل منهما، وأخيرا الوظائف الاخرى والتي تم حصرها بوظيفة كاتب حسابات بنسبة (٦,٣%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، ويعتقد الباحث أن ارتفاع نسبة المدراء الماليين يعطي مصداقية جيدة في الإجابات وأن لديهم معرفة جيدة ومؤهلين بنظم المعلومات المحاسبية المحوسبة.

٤-٢-٢ المؤهل العلمي:

يشير الجدول رقم (٤-٢) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي التي يحمله أفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٢)

توزع افراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة %
بكالوريوس	٢٩	٦٠,٤

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ماجستير	١٣	٢٧,١
دكتوراه	٤	٨,٣
أخرى	٢	٤,٢
المجموع	٤٨	١٠٠,٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-٢) أن حملة درجة البكالوريوس شكلوا ما نسبته (٦٠,٤%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، تلاهم حملة درجة الماجستير بنسبة (٢٧,١%)، ثم حملة درجة الدكتوراه بنسبة (٨,٣%)، وأخيرا الأخرى والتي تم حصرها بدبلوم كلية مجتمع بنسبة (٤,٢%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، ويشير ذلك إلى أن الغالبية العظمى لعينة الدراسة هم من المؤهلين الجامعيين بما يشير الى انهم مؤهلين علميا في مجال نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة.

٤-٢-٣ التخصص العلمي:

يشير الجدول رقم (٤-٣) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي لأفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٣)

توزع افراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي

التخصص العلمي	العدد	النسبة %
محاسبة	٣٧	٧٧,١
علوم مالية ومصرفية	٤	٨,٣
إدارة	٤	٨,٣
تمويل	٣	٦,٣
أخرى	-	-
المجموع	٤٨	١٠٠,٠

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يتضح من معطيات الجدول رقم (٤-٣) أن حملة تخصص المحاسبة شكلوا ما نسبته (٧٧,١%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، تلاهم حملة تخصصي العلوم المالية والمصرفية والإدارة بنسبة (٨,٣%)، ثم حملة تخصص التمويل بنسبة (٦,٣%) من مجموع أفراد عينة الدراسة. ويشير ذلك إلى أن الغالبية العظمى لعينة الدراسة هم من المتخصصين في علم المحاسبة، مما يشير إلى قدرتهم في الفهم الدقيق لنظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وبالتالي زيادة المصداقية والاعتمادية للإجابات التي تم الحصول عليها.

٤-٢-٤ سنوات الخبرة:

يشير الجدول رقم (٤-٤) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخبرة لأفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٤)

توزع افراد عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	النسبة %
أقل من ٥ سنوات	٩	١٨,٨
من ٥ الى اقل من ١٠ سنوات	١٦	٣٣,٣
١٠ سنوات فأكثر	٢٣	٤٧,٩
المجموع	٤٨	١٠٠,٠

يبين الجدول رقم (٤-٤) أن أفراد عينة الدراسة من اللذين خبرتهم العملية تزيد عن العشر سنوات قد شكلوا ما نسبته (٤٧,٩%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، وجاء في المرتبة الثانية ذوي الخبرة (من ٥ الى اقل من ١٠ سنوات) بنسبة (٣٣,٣%)، ثم ذوي الخبرة (أقل من ٥ سنوات) بنسبة (١٨,٨%) من مجموع أفراد عينة الدراسة. ويشير ذلك إلى أن غالبية افراد عينة الدراسة هم من أصحاب الخبرات العالية في نظم المعلومات المحاسبية مما يزيد من جوده الإجابات ومصداقيها وبالتالي زيادة القدرة على الاعتماد عليها.

٤-٢-٥ التعامل بالتجارة الالكترونية:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يشير الجدول رقم (٤-٥) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التعامل بالتجارة الالكترونية لدى الشركات أفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٥)

توزع افراد عينة الدراسة حسب متغير التعامل بالتجارة الالكترونية

الاجابة	العدد	النسبة %
نعم	٣٧	٧٧,١
لا	١١	٢٢,٩
المجموع	٤٨	١٠٠,٠

يتضح من الجدول رقم (٤-٥) أن ما نسبته (٧٧,١%) من مجموع أفراد عينة الدراسة أشاروا إلى أن لدى الشركات التي يعملون بها تعامل بالتجارة الالكترونية، في حين أشار ما نسبته (٢٢,٩%) بعدم التعامل بالتجارة الالكترونية لدى الشركات التي يعملون بها، وينوه الباحث أن ارتفاع النسبة مؤشر جيد مما قد يكون ساهم بشكل إيجابي في تجاوب عينة الدراسة مع اداتها.

٤-٢-٦ حجم التعامل بالتجارة الالكترونية لدى الشركات:

يشير الجدول رقم (٤-٦) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب حجم التعامل بالتجارة الالكترونية لدى الشركات أفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٦)

إجابات أفراد عينة الدراسة عن حجم التعاملات بالتجارة الالكترونية لدى الشركات

الاجابة	العدد	النسبة %
لا إجابة	(11)	صفر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كبير	١٠	٢٧,٠
متوسط	١٧	٤٦,٠
صغير	١٠	٢٧,٠
المجموع	**٣٧**	**١٠٠,٠**

يتضح من الجدول رقم (٤-٦) أن ما نسبته (٤٦,٠%) من أفراد عينة الدراسة أشاروا إلى أن حجم التعاملات الالكترونية لدى الشركات التي يعملون بها كان متوسطا، في حين أشار ما نسبته (٢٧,٠%) منهم بأن حجم تعاملات الشركات التي يعملون بها كان (صغير، كبير) على التوالي، وبين الجدول اعلاه عدم وجود إجابات لدى باقي أفراد عينة الدراسة كونهم لا يتعاملوا بالتجارة الالكترونية، وبالتالي لم يتم أخذهم ضمن النسبة المتعلقة بطبيعة السؤال.

٤-٢-٧ نية الشركة بالتعامل بالتجارة الالكترونية:

يشير الجدول رقم (٤-٧) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب حجم التعامل بالتجارة الالكترونية لدى الشركات أفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٤-٧)

اجابات افراد عينة الدراسة عن نية الشركة بالتعامل بالتجارة الالكترونية

الاجابة	العدد	النسبة %
لا إجابة	(37)	صفر
نعم	٩	٨٢,٠
لا	٢	١٨,٠
المجموع	١١	١٠٠,٠

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

توضح النتائج في الجدول رقم (٤-٧) ان ما نسبته (٨٢,٠%) من افراد عينة الدراسة أجابوا (نعم) عن نية الشركة التعامل بالتجارة الالكترونية، في حين أن (١٨,٠%) من المبحوثين اجابوا (بلا)، كما بينت النتائج أن باقي عينة الدراسة لم يجيبوا عن السؤال المتعلق بنية الشركة التعامل بالتجارة الالكترونية، وبالتالي لم يتم أخذهم ضمن النسب المتعلقة بطبيعة السؤال، ويمكن تفسير ذلك بعدم ادراك الادارة لديهم بأهمية ومنافع التجارة الالكترونية.

٤-٣ اختبار مقياس الاستبانة

لقد تم اعتماد وتحديد أوزان فقرات الاستبانه وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (Likert) لتحديد مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم(٤- ٨)

جدول رقم (٤-٨)

مقياس تحديد مستوى التوافق

الدرجة	مستوى التوافق
١	متدني جداً
٢	متدني
٣	متوسطة
٤	كبيرة
٥	كبير جداً

كما وتم وضع مقياس من ثلاث مستويات للأهمية النسبية لمتوسطات إجابات عينة الدراسة ، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (٤-٩) وبناءً على المعادلة التالية:

طول الفئة =(الحد الأعلى للبديل – الحد الأدنى للبديل)/عدد المستويات

(٥-١)/٣ = ٤/٣ = ١,٣٣

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول رقم (٤-٩)

مقياس لتحديد الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي

الأهمية النسبية	مُرتفع	مُتوسط	مُنخفض
المتوسط الحسابي	(٣,٦٧ - ٥)	(٢,٣٤-٣,٦٦)	(١-٢,٣٣)

وبناءً على ذلك فإذا كانت قيمة المتوسط الحسابي للفقرات أكبر من (٣,٦٧) فيكون مستوى تصورات المبحوثين مرتفعاً، أما إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي (٢,٣٤-٣,٦٦) فإن مستوى التصورات متوسطاً، وإذا كان المتوسط الحسابي أقل من (٢,٣٣) فيكون مستوى التصورات منخفضاً.

كما وتم تحديد قيمة المتوسط الفرضي (test value) بناء على المعادلة التالية:

المتوسط الفرضي = مجموع قيم الدرجات / عدد الدرجات

٣ = ٥/١٥ = ٥/(١+٢+٣+٤+٥)

وبناءً على ذلك فإذا كانت قيمة المتوسط الحسابي للفقرات أكبر من (٣,٠٠) فهذا يعني موافقة أفراد العينة على الفقرات.

٤-٤ عرض النتائج

لتقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، وللتعرف على المعوقات التي يمكن أن تكون عائقا أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبق لدى الشركات الخدمية الأردنية ومتطلبات التجارة الالكترونية، تم توجيه أسئلة تتعلق بمبادئ المشروع الأمريكي الكندي المشترك، وقد تم تصنيف إجابات أفراد العينة إلى خمسة بدائل تدرجت من كبير جداً إلى متدني جداً.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤-٤-١ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم (٤-١٠)

ملخص بالمتوسط العام للتعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية

الرقم	نظم المعلومات المحاسبية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط
١	مبدأ الحماية	٣,٩٢	٠,٥٠	٤	مرتفع
٢	مبدأ جاهزية النظام	٣,٩٠	٠,٦٥	٥	مرتفع
٣	مبدأ تكامل المعالجة	٣,٧١	٠,٥٨	٣	مرتفع
٤	مبدأ الخصوصية على الشبكة	٣,٧٥	٠,٥٦	٢	مرتفع
٥	مبدأ السرية	٣,٨٦	٠,٦٠	١	مرتفع
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٨٣**	**٠,٥٤**		

تشير نتائج الجدول رقم (٤-١٠) إلى أن ملخص المتوسطات الحسابية لجميع فقرات المتغير تراوحت بين (٣,٨٦-٣,٩٠)، وأن متوسط إجابات المبحوثين الكلي قد بلغ (٣,٨٣) بانحراف معياري (٠,٥٤) وهو أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00)، مما يشير إلى أن إجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

٤-٤-١-١ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول رقم (٤-١١)

التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط
١	توثيق وتعريف سياسات الضمان والامآن والحماية للنظام.	٣,٠٤	١,٨٢	١٠	متوسط
٢	ربط وايصال سياسات حماية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٤,٢١	٠,٤٥	٢	مرتفع
٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف حماية النظام.	٤,١٩	٠,٧٠	٣	مرتفع
٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الحماية للنظام.	٤,٠٦	٠,٧٥	٦	مرتفع
٥	وجود سياسات حماية وضعت بشكل مسبق و تم الإفصاح عنها.	٣,٨٨	٠,٩٥	٧	مرتفع
٦	توثيق متطلبات الحماية للمستخدمين.	٤,١٠	٠,٧٥	٤	مرتفع
٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية حماية النظام للمستخدمين.	٤,١٠	٠,٩٢	٥	مرتفع
٨	وجود آليات وإجراءات تمنع دخول الفيروسات والبرامج غير المصرح لها.	٤,٢٩	٠,٨٧	١	مرتفع
٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة نظام الحماية ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٦٧	٠,٩٥	٩	مرتفع
١٠	تقييم نظام الحماية بشكل دوري والتأكد من مطابقته لسياسات الموضوعة.	٣,٧١	٠,٧٩	٨	مرتفع
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٩٢**	**٠,٥٠**	-	**مرتفع**

تشير نتائج الجدول رقم (٤-١١) إلى أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٠٤-٤,٢٩) وان المتوسط العام بلغ (٣,٩٢)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فان ذلك يشير إلى أن إجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. كما ويشير الجدول رقم (٤-٢) إلى أن الفقرة رقم (٨) (وجود آليات وإجراءات تمنع دخول الفيروسات والبرامج غير المصرح لها) في المرتبة الأولى من حيث الأهمية، تلاها الفقرة رقم (٢) (ربط وإيصال سياسات حماية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم)، وجاء في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (٣) (وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف حماية النظام)، وجاءت الفقرة رقم (١٠) (تقييم نظام الحماية بشكل دوري والتأكد من مطابقته لسياسات الموضوعة) في المرتبة الثامنة، والفقرة رقم (٩) (مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة نظام الحماية ومواكبتها بشكل مستمر) قبل الأخيرة، وأخيراً جاءات الفقرة رقم (١) (توثيق وتعريف سياسات الضمان والأمان والحماية للنظام).

٤-٤-١-٢ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم (٤-١٢)

التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط
١١	توثيق وتعريف السياسات الخاصة بجاهزية للنظام.	٤,٠٤	٠,٧١	٤	مرتفع
١٢	ربط وايصال سياسات جاهزية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٤,٢٥	٠,٧٨	٢	مرتفع
١٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف جاهزية النظام.	٤,٠٠	٠,٧٤	٥	مرتفع
١٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الجاهزية للنظام.	٤,١٠	٠,٧٧	٣	مرتفع
١٥	المصادقة على السياسات التي تحدد جاهزية النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٩٢	٠,٩٤	٦	مرتفع
١٦	تعيين مسؤولين عن جاهزية النظام واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٦٣	١,١٢	٩	متوسط
١٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية الجاهزيه والمرتبطة بسياسات حماية النظام للمستخدمين.	٣,٦٩	٠,٦٨	٨	مرتفع
١٨	احتواء النظام على تقنيات تكنولوجية تساهم في جعل	٤,٢٥	٠,٧٥	١	مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	النظام جاهزا للاستخدام.				
١٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على جاهزيته ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٤٦	١,٠٥	١٠	متوسط
٢٠	تقييم جاهزية النظام بشكل دوري ومطابقته بالسياسات	٣,٨٣	٠,٩٠	٧	مرتفع
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٩٠**	**٠,٦٥**	**-**	**مرتفع**

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٢) أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٤٦-٤,٢٥) وان المتوسط العام بلغ (٣,٩٠)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فان ذلك يشير إلى أن إجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. حيث احتلت الفقرة رقم (١٨) (احتواء النظام على تقنيات تكنولوجية تساهم في جعل النظام جاهزا للاستخدام) المرتبة الأولى، تلاها الفقرة رقم (١٢) (ربط وايصال سياسات جاهزية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم)، وجاء في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (١٤) (مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الجاهزية للنظام)، وجاءت الفقرة رقم (١٧) (وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية الجاهزيه والمرتبطة بسياسات حماية النظام للمستخدمين) في المرتبة الثامنة، والفقرة رقم (١٦) (تعيين مسؤولين عن جاهزية النظام واستبدالهم بشكل دوري) قبل الأخيرة، وأخيراً جاءت الفقرة رقم (١٩) (مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على جاهزيته ومواكبتها بشكل مستمر).

٤-٤-١-٣ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم (٤-١٣)

التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٢١	توثيق وتعريف السياسات لضمان تكامل المعالجة للنظام.	٣,٨٨	٠,٦٤	٣	مرتفع
٢٢	ربط وايصال سياسات تكامل المعالجة للنظام مع الجهات المسؤولة لديها والمستخدمين المصرح لهم.	٣,٨١	٠,٦٤	٥	مرتفع
٢٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف تكامل المعالجة للنظام.	٣,٩٤	٠,٦٣	٢	مرتفع
٢٤	مراقبة النظام واتخاذ اجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات تكامل المعالجة للنظام.	٤,٠٤	٠,٦٥	١	مرتفع
٢٥	المصادقة على السياسات التي تحدد تكامل معالجة النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧٧	٠,٩٠	٦	مرتفع
٢٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تامين سلامة وتكامل عمليات النظام واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٣٥	٠,٨٦	١٠	متوسط
٢٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية تأمين سلامة وتكامل المعالجة والمرتبطة بسياسات حماية النظام واضحة ومفصلة للمستخدمين.	٣,٤٤	٠,٧١	٩	متوسط
٢٨	التأكد من تمام ودقة وسلامة العمليات التي تتم من خلال نظام التجارة الإلكتروني الخاص بالشركة	٣,٥٨	٠,٧١	٧	متوسط
٢٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على سلامة واكتمال العمليات ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٥٠	١,٠١	٨	متوسط
٣٠	تقييم إجراءات سلامة واكتمال العمليات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة	٣,٨٥	٠,٩٤	٤	مرتفع
–	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٧١**	**٠,٥٨**	-	**مرتفع**

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٣) أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٣٥-٤,٠٤) وان المتوسط العام بلغ (٣,٧١)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فإن ذلك يشير إلى أن إجابات افراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، حيث احتلت الفقرة رقم (٢٤) (مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات تكامل المعالجة للنظام) المرتبة الأولى، تلاها الفقرة رقم (٢٣) (وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف تكامل المعالجة للنظام)، وجاء في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (٢١) (توثيق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتعريف السياسات لضمان تكامل المعالجة للنظام)، وجاءت الفقرة رقم (٢٩) (مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على سلامة واكتمال العمليات ومواكبتها بشكل مستمر) في المرتبة الثامنة، والفقرة رقم (٢٧) (وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية تأمين سلامة وتكامل المعالجة والمرتبطة بسياسات حماية النظام واضحة ومفصلة للمستخدمين) قبل الأخيرة، وأخيراً جاءات الفقرة رقم (٢٦) (تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين سلامة وتكامل عمليات النظام واستبدالهم بشكل دوري).

٤-٤-١-٤ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ ألخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم(٤-١٤)

التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط
٣١	توثيق وتعريف سياساتها لضمان الخصوصية على الشبكة.	٤,١٩	٠,٧٠	١	مرتفع
٣٢	ربط وايصال سياسات الخصوصية على الشبكة للنظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٣,٩٦	٠,٦١	٢	مرتفع
٣٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف الخصوصية على الشبكة.	٣,٩٠	٠,٦٢	٣	مرتفع
٣٤	مراقبة النظام واتخاذ اجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الخصوصية على الشبكة.	٣,٧٩	٠,٧٧	٤	مرتفع
٣٥	المصادقة على السياسات التي تحدد خصوصية التعامل في نظام الحماية وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧٩	٠,٨٢	٥	مرتفع
٣٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تامين خصوصية التعامل واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٥٨	٠,٨٢	٨	متوسط
٣٧	وضوح آلية شبكة ربط نظام التجاره الإلكتروني.	٣,٦٩	٠,٨٧	٦	مرتفع
٣٨	يحتوي النظام على إجراءات خاصة بآلية تحديد المسؤوليات المناطة بالأشخاص المسؤولين عن نظام الخصوصية.	٣,٦٩	٠,٦٨	٧	مرتفع
٣٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع الخصوصية ومواكبتها بشكل زمني مستمر.	٣,٤٤	٠,٨٩	١٠	متوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤٠	تقييم إجراءات آلية تأمين الخصوصية وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.	٣,٤٨	٠,٧١	٩	متوسط
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٧٥**	**٠,٥٦**	**-**	**مرتفع**

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٤) أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٤٤-٤,١٩) وان المتوسط العام بلغ (٣,٧١)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فإن ذلك يشير إلى أن إجابات افراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. حيث احتلت الفقرة رقم (٣١) (توثيق وتعريف سياساتها لضمان الخصوصية على الشبكة) المرتبة الأولى، تلاها الفقرة رقم (٣٢) (ربط وايصال سياسات الخصوصية على الشبكة للنظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم)، وجاء في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (٣٣) (وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف الخصوصية على الشبكة)، وجاءت الفقرة رقم (٣٦) (تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين خصوصية التعامل واستبدالهم بشكل دوري) في المرتبة الثامنة، والفقرة رقم (٤٠) (تقييم إجراءات آلية تأمين الخصوصية وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة) قبل الأخيرة، وأخيراً جاءات الفقرة رقم (٣٩) (مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع الخصوصية ومواكبتها بشكل زمني مستمر).

٤-٤-١-٥ التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم (٤-١٥)

التعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى حسب المتوسط
٤١	توثيق وتعريف سياساتها لضمان السرية للنظام.	٤,١٥	٠,٧٤	٢	مرتفع
٤٢	ربط وايصال سياسات السرية لنظامها مع الجهات	٣,٩٤	٠,٤٨	٤	مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.				
٤٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف السرية للنظام.	٤,٠٢	٠,٦٦	٣	مرتفع
٤٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات السرية للنظام.	٤,١٧	٠,٧٢	١	مرتفع
٤٥	المصادقة على السياسات التي تحدد آلية حماية سرية المعلومات وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧١	٠,٧٩	٧	مرتفع
٤٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين سرية المعلومات واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٦٩	٠,٧٧	٩	مرتفع
٤٧	وضوح آلية شبكة ربط نظام حماية سرية المعلومات.	٣,٩٤	٠,٩٥	٥	مرتفع
٤٨	يحتوي النظام على إجراءات تحدد المصرح لهم بفحص وتوثيق التغييرات التي تستحدث على آلية تأمين حماية سرية المعلومات.	٣,٧٩	٠,٧٤	٦	مرتفع
٤٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع سرية المعلومات ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٥٤	٠,٨٧	١٠	متوسط
٥٠	تقييم إجراءات آلية تأمين سرية المعلومات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.	٣,٧١	٠,٨٤	٨	مرتفع
–	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٨٦**	**٠,٦٠**	–	**مرتفع**

تظهر نتائج الجدول رقم(٤-١٥) أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٥٤-٤,١٧) وان المتوسط العام بلغ (٣,٨٦)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فإن ذلك يشير إلى أن اجابات افراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، حيث احتلت الفقرة رقم (٤٤) (مراقبة النظام واتخاذ اجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات السرية للنظام) المرتبة الأولى، تلاها الفقرة رقم (٤١) (توثيق وتعريف سياساتها لضمان السرية للنظام)، وجاء في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (٤٣) (وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف السرية للنظام)، وجاءت الفقرة رقم (٥٠) (تقييم إجراءات آلية تأمين سرية المعلومات وحماية النظام بشكل دوري

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومطابقتها بالسياسات الموضوعة) في المرتبة الثامنة، والفقرة رقم (٤٦) (تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين سرية المعلومات واستبدالهم بشكل دوري) قبل الأخيرة، وأخيراً جاءات الفقرة رقم (٤٩) (مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع سرية المعلومات ومواكبتها بشكل مستمر).

٤-٤-٢ التعرف على المعوقات التي يمكن أن تكون عائقاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبق لديكم ومتطلبات التجارة الإلكترونية

جدول(٤-١٦)

التعرف على المعوقات التي يمكن أن تكون عائقاً أمام التوافق مرتبة تنازليا

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التريب	المستوى حسب المتوسط
٥٧	التخوف من مخاطر التعامل بالتجارة الالكترونية	٣,٨٣	٠,٧٥٣	١	مرتفع
٥٦	حداثة عهد استخدام التجارة الإلكترونيّة في الأردن	٣,٦٧	٠,٦٦٣	٢	مرتفع
٦٠	تدني أجر المحاسبين بشكل عام	٣,٦٧	٠,٧٢٤	٣	مرتفع
٥١	آلية الاعتراف بالإيرادات والمصروفات المعمول بها في التجارة التقليدية لا تكفي في ظل التجارة الإلكترونية	٣,٦٠	١,٠٠٥	٤	متوسط
٦٢	عدم وجود تشريعات وقوانين وضوابط حكومية تنظم عمليات التجارة الإلكترونية	٣,٦٠	٠,٩٣٩	٥	متوسط
٦١	صعوبة عملية التدقيق الضريبي لعمليات التجارة الإلكترونية	٣,٥٦	٠,٧٩٦	٦	متوسط
٥٩	عدم وجود دورات متخصصة بهذا المجال	٣,٥٤	٠,٨٢٤	٧	متوسط
٦٣	التكلفة العالية في مواكبة التطور التكنولوجي المتسارع	٣,٥٤	٠,٨٤٩	٨	متوسط
٥٨	توجد صعوبات رقابية على عمليات التجارة الإلكترونية	٣,٥٢	٠,٩٨٩	٩	متوسط
٥٥	قلة خبرة الإدارة العليا في هذا المجال	٣,٤٨	١,١١١	١٠	متوسط
٥٤	قلة خبرة المحاسبين في هذا المجال	٣,٣٥	٠,٩٣٤	١١	متوسط
٥٢	غياب التوثيق المستنديّ في عمليات التجارة الإلكترونيّة	٣,٢٣	١,٠١٦	١٢	متوسط
٥٣	تعقيد عمليات التجارة الإلكترونيّة	٣,٢٣	٠,٩٢٨	١٣	متوسط
٦٤	عدم كفاية البنية التحتية للاتصالات اللاسلكية والوصول بشبكة الإنترنت أو ارتفاع كلفة الوصول إلى شبكة الإنترنت	٣,٠٦	٠,٦٦٥	١٤	متوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تظهر نتائج الجدول رقم(٤-١٦) أن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين (٣,٠٦-٣,٨٣)، وحيث إن هذه المتوسطات الحسابية اكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00) فإن ذلك يشير إلى أن إجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بالموافقة على جميع الفقرات التي تقيس مدى مساهمة هذه البنود أن تكون عائقاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبق ومتطلبات التجارة الإلكترونية، كما وتظهر نتائج الجدول أن أهم معوقات التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبق لدى الشركات المبحوثة ومتطلبات التجارة الإلكترونية حسب أهميتها النسبية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة: التخوف من مخاطر التعامل بالتجارة الإلكترونية، وحداثة عهد استخدام التجارة الإلكترونيّة في الأردن، وتدني أجر المحاسبين بشكل عام، وآلية الاعتراف بالإيرادات والمصروفات المعمول بها في التجارة التقليدية لا تكفي في ظل التجارة الإلكترونية، وعدم وجود تشريعات وقوانين وضوابط حكومية تنظم عمليات التجارة الإلكترونية، وصعوبة عملية التدقيق الضريبي لعمليات التجارة الالكترونية، وعدم وجود دورات متخصصة بهذا المجال، التكلفة العالية في مواكبة التطور التكنولوجي المتسارع، والصعوبات الرقابية على عمليات التجارة الإلكترونية.

٤-٥ اختبار الفرضيات

تتركز مهمة هذه الفقرة حول مدى قبول أو رفض فرضيات الدراسة من خلال استخدام اختبار T-test، وفيما يلي النتائج التي تم التوصل اليها:

٤-٥-١ اختبار الفرضيات (الفرضية الرئيسية الأولى)

الفرضية الرئيسة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الإلكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم (٤-١٧)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	نظم المعلومات المحاسبية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	دلالة t
١	مبدأ الحماية	٣,٩٢	٠,٥٠	١٩,٦١٢	٠,٠٠٠
٢	مبدأ جاهزية النظام	٣,٩٠	٠,٦٥	١٤,٧٠٢	٠,٠٠٠
٣	مبدأ تكامل المعالجة	٣,٧١	٠,٥٨	١٤,٤٢٦	٠,٠٠٠
٤	مبدأ الخصوصية على الشبكة	٣,٧٥	٠,٥٦	١٥,٥٤٩	٠,٠٠٠
٥	مبدأ السرية	٣,٨٦	٠,٦٠	١٥,٦٣٣	٠,٠٠٠
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٨٣**	**٠,٥٤**	**١٧,٠٧٦**	٠,٠٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٧) وجود توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الإلكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، حيث بلغ متوسط اجابات المبحوثين الكلي (٣,٨٣) بانحراف معياري (٠,٥٤) وهو أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00)، كما أن قيمة (ت) المحسوبة البالغة (١٧,٠٧٦) دالة احصائيا عند مستوى دلالة (α≤0.000) وهي معنوية عند مستوى دلالة (α=0.05).

كما أظهرت نتائج الجدول أن جميع قيم (ت) المحسوبة للمتغيرات الفرعية (نظم المعلومات المحاسبية) دالة احصائياً عند مستوى دلالة (α≤0.05)، وقيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، مما يؤكد وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

٤-٥-١-١ اختبار الفرضيات (الفرضية الفرعية الأولى)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم(٤-١٨)

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	دلالة t
١	توثيق وتعريف سياسات الضمان والأمان والحماية للنظام.	٣,٠٤	١,٨٢	٢,٠٦٠	٠,٠٤٥
٢	ربط وايصال سياسات حماية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٤,٢١	٠,٤٥	٢٥,٧٦٧	٠,٠٠٠
٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف حماية النظام.	٤,١٩	٠,٧٠	١٦,٦٠٠	٠,٠٠٠
٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الحماية للنظام.	٤,٠٦	٠,٧٥	١٤,٣٣٢	٠,٠٠٠
٥	وجود سياسات حماية وضعت بشكل مسبق و تم الافصاح عنها.	٣,٨٨	٠,٩٥	٩,٩٣١	٠,٠٠٠
٦	توثيق متطلبات الحماية للمستخدمين.	٤,١٠	٠,٧٥	١٤,٨٠٧	٠,٠٠٠
٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية حماية النظام للمستخدمين.	٤,١٠	٠,٩٢	١١,٩٧٦	٠,٠٠٠
٨	وجود آليات واجراءات تمنع دخول الفيروسات والبرامج غير المصرح لها.	٤,٢٩	٠,٨٧	١٤,٢٠٠	٠,٠٠٠
٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة نظام الحماية ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٦٧	٠,٩٥	٨,٤٨٣	٠,٠٠٠
١٠	تقييم نظام الحماية بشكل دوري والتأكد من مطابقته لسياسات الموضوعة.	٣,٧١	٠,٧٩	١٠,٤٩٣	٠,٠٠٠
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٩٢**	**٠,٥٠**	**١٩,٦١٢**	٠,٠٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٨) وجود توافق ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، كون قيم (ت) المحسوبة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (α≤0.05). كما أن قيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، بما يشيرالى وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

٤-٥-١-٢ اختبار الفرضيات (الفرضية الفرعية الثانية)

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول(٤-١٩)

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	دلالة t
١١	توثيق وتعريف السياسات الخاصة بجاهزية للنظام.	٤,٠٤	٠,٧١	١٤,٩٧٣	٠,٠٠٠
١٢	ربط وايصال سياسات جاهزية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٤,٢٥	٠,٧٨	١٥,٤٣٥	٠,٠٠٠
١٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف جاهزية النظام.	٤,٠٠	٠,٧٤	١٣,٩٧٣	٠,٠٠٠
١٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الجاهزية للنظام.	٤,١٠	٠,٧٧	١٤,٢٧٨	٠,٠٠٠
١٥	المصادقة على السياسات التي تحدد جاهزية النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٩٢	٠,٩٤	١٠,٤٢٤	٠,٠٠٠
١٦	تعيين مسؤولين عن جاهزية النظام واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٦٣	١,١٢	٦,٩٤٢	٠,٠٠٠
١٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية الجاهزيه والمرتبطة بسياسات حماية النظام للمستخدمين.	٣,٦٩	٠,٦٨	١١,٩٤١	٠,٠٠٠
١٨	احتواء النظام على تقنيات تكنولوجية تساهم في جعل النظام جاهزا للاستخدام.	٤,٢٥	٠,٧٥	١٥,٩٩٧	٠,٠٠٠
١٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على جاهزيته ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٤٦	١,٠٥	٦,٣١٧	٠,٠٠٠
٢٠	تقييم جاهزية النظام بشكل دوري ومطابقته بالسياسات	٣,٨٣	٠,٩٠	١٠,١٨٥	٠,٠٠٠
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٩٠**	**٠,٦٥**	**١٤,٧٠٢**	٠,٠٠٠

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-١٩) وجود توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، كون قيم (ت) المحسوبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). كما أن قيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، وهذا يعني وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

٤-٥-١-٣ اختبار الفرضيات (الفرضية الفرعية الثالثة)

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد توافق ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم(٤-٢٠)

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	دلالة t
٢١	توثيق وتعريف السياسات لضمان تكامل المعالجة للنظام.	٣,٨٨	٠,٦٤	١٤,٨٨٥	٠,٠٠٠
٢٢	ربط وايصال سياسات تكامل المعالجة للنظام مع الجهات المسؤولة لديها والمستخدمين المصرح لهم.	٣,٨١	٠,٦٤	١٤,١٨٦	٠,٠٠٠
٢٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف تكامل المعالجة للنظام.	٣,٩٤	٠,٦٣	١٥,٧٤٢	٠,٠٠٠
٢٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات تكامل المعالجة للنظام.	٤,٠٤	٠,٦٥	١٦,٤٠٨	٠,٠٠٠
٢٥	المصادقة على السياسات التي تحدد تكامل معالجة النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧٧	٠,٩٠	٩,٧٣١	٠,٠٠٠
٢٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تامين سلامة وتكامل عمليات النظام	٣,٣٥	٠,٨٦	٦,٨٦٠	٠,٠٠٠

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	واستبدالهم بشكل دوري.				
٢٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية تأمين سلامة وتكامل المعالجة والمرتبطة بسياسات حماية النظام واضحة ومفصلة للمستخدمين.	٣,٤٤	٠,٧١	٩,١٢٥	٠,٠٠٠
٢٨	التأكد من تمام ودقة وسلامة العمليات التي تتم من خلال نظام التجارة الإلكتروني الخاص بالشركة	٣,٥٨	٠,٧١	١٠,٥٧٧	٠,٠٠٠
٢٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على سلامة واكتمال العمليات ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٥٠	١,٠١	٦,٨٥٦	٠,٠٠٠
٣٠	تقييم إجراءات سلامة واكتمال العمليات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة	٣,٨٥	٠,٩٤	٩,٩٢٧	٠,٠٠٠
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٧١**	**٠,٥٨**	**١٤,٤٢٦**	٠,٠٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم(٤-٢٠) وجود توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، كون قيم (ت) المحسوبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). كما أن قيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، وهذا يؤكد وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

٤-٥-١-٤ اختبار الفرضيات (الفرضية الفرعية الرابعة)

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم(٤-٢١)

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف	قيمة t	دلالة t

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		الحسابي	المعياري		
٣١	توثيق وتعريف سياساتها لضمان الخصوصية على الشبكة.	٤,١٩	٠,٧٠	١٦,٦٠٠	٠,٠٠٠
٣٢	ربط وايصال سياسات الخصوصية على الشبكة للنظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٣,٩٦	٠,٦١	١٦,٣٦٤	٠,٠٠٠
٣٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف الخصوصية على الشبكة.	٣,٩٠	٠,٦٢	١٥,٤٢٣	٠,٠٠٠
٣٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الخصوصية على الشبكة.	٣,٧٩	٠,٧٧	١١,٦١١	٠,٠٠٠
٣٥	المصادقة على السياسات التي تحدد خصوصية التعامل في نظام الحماية وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧٩	٠,٨٢	١٠,٨٦٠	٠,٠٠٠
٣٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين خصوصية التعامل واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٥٨	٠,٨٢	٩,١٤٤	٠,٠٠٠
٣٧	وضوح آلية شبكة ربط نظام التجاره الإلكتروني.	٣,٦٩	٠,٨٧	٩,٣٦٠	٠,٠٠٠
٣٨	يحتوي النظام على إجراءات خاصة بآلية تحديد المسؤوليات المناطة بالأشخاص المسؤولين عن نظام الخصوصية.	٣,٦٩	٠,٦٨	١١,٩٤١	٠,٠٠٠
٣٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع الخصوصية ومواكبتها بشكل زمني مستمر.	٣,٤٤	٠,٨٩	٧,٢٤١	٠,٠٠٠
٤٠	تقييم إجراءات آلية تأمين الخصوصية وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.	٣,٤٨	٠,٧١	٩,٤٩٧	٠,٠٠٠
–	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٧٥**	**٠,٥٦**	**١٥,٥٤٩**	٠,٠٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم(٤-٢١) وجود توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك، كون قيم (ت) المحسوبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). كما أن قيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، مما يشير إلى وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

٤-٥-١-٥ اختبار الفرضيات (الفرضية الفرعية الخامسة)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرضية الفرعية الخامسة: لا يوجد توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

جدول رقم(٤-٢٢)

نتائج اختبار (t) للتعرف على التوافق نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	دلالة t
٤١	توثيق وتعريف سياساتها لضمان السرية للنظام.	٤,١٥	٠,٧٤	١٥,٣٣٧	٠,٠٠٠
٤٢	ربط وايصال سياسات السرية لنظامها مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.	٣,٩٤	٠,٤٨	٢٠,٧٦٤	٠,٠٠٠
٤٣	وضع الاجراءات العملية لتحقيق هدف السرية للنظام.	٤,٠٢	٠,٦٦	١٥,٧٧١	٠,٠٠٠
٤٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات السرية للنظام.	٤,١٧	٠,٧٢	١٥,٩٣٩	٠,٠٠٠
٤٥	المصادقة على السياسات التي تحدد آلية حماية سرية المعلومات وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.	٣,٧١	٠,٧٩	١٠,٤٩٣	٠,٠٠٠
٤٦	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين سرية المعلومات واستبدالهم بشكل دوري.	٣,٦٩	٠,٧٧	١٠,٦٠٠	٠,٠٠٠
٤٧	وضوح آلية شبكة ربط نظام حماية سرية المعلومات.	٣,٩٤	٠,٩٥	١٠,٤٣٥	٠,٠٠٠
٤٨	يحتوي النظام على إجراءات تحدد المصرح لهم بفحص وتوثيق التغييرات التي تستحدث على آلية تأمين حماية سرية المعلومات.	٣,٧٩	٠,٧٤	١٢,٠٥١	٠,٠٠٠
٤٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع سرية المعلومات ومواكبتها بشكل مستمر.	٣,٥٤	٠,٨٧	٨,٢٥٦	٠,٠٠٠
٥٠	تقييم إجراءات آلية تأمين سرية المعلومات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.	٣,٧١	٠,٨٤	٩,٨٥٥	٠,٠٠٠
-	**المتوسط الحسابي العام**	**٣,٨٦**	**٠,٦٠**	**١٥,٦٣٣**	٠,٠٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٤-٢٢) وجود توافق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الأمريكي الكندي المشترك، كون قيم (ت) المحسوبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). كما أن قيم المتوسطات الحسابية الظاهرة في الجدول السابق أكبر من المتوسط الفرضي (test value= 3.00).

وبذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية(HO) ونقبل الفرضية البديلة (H1)، ويمكن تفسير هذه النتيجة بوجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك.

الفصل الخامس

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج و التوصيات

٥-١ النتائج

٥-٢ التوصيات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٥-١ النتائج:

بعد أن انتهى الباحث من تحليل جميع أسئلة الدراسة وفحص فرضياتها توصل إلى ما يلي:

١. بينت النتائج وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في الشركات الخدمية الأردنية وفقا للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. ويمكن تفسير النتيجة أن نظم المعلومات المحاسبية تزيد من انتاجية الشركة كما يمكن ان تتزايد الانتاجية كذلك من خلال نظم معلومات أفضل.

٢. أشارت النتائج إلى أنه يوجد توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الحماية (Security Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. ويمكن تفسير النتيجة أن نظم المعلومات المحاسبية الفاعلة والتي تحوي ميزة الحماية للأنظمة فان ذلك بلا شك يسهل من مهمة الشركة في إيصال رسالتها وبلوغ أهدافها ومنها العمل خارج إطار السوق المحلي والتفاعل مع الأسواق العالمية بسهولة ويسر.

٣. وبينت النتائج وجد توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ جاهزية النظام (Availability Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. وتفسر هذه النتيجة أنه نظراً لتوفير نظم المعلومات المحاسبية لميزة الجاهزية التي تعني أن يكون النظام جاهزا للعمل وفقا للسياسات الموضوعة في شركات الخدمات المبحوثة فان ذلك يمكنها من العمل وفق متطلبات التجارة الالكترونية.

٤. كما توصلت النتائج إلى وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات (Processing Integrity Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. وهذا معناه أن جميع الإجراءات التي تم تجهيزها في الشركة بالاعتماد على نظم المعلومات المحاسبية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وأنها توفر معلومات دقيقة ووقتية ومصرح بها تتوافق ومتطلب مبدأ تكامل المعالجات وفقا للمشروع الأمريكي الكندي مما تسهل من عملية انخراط الشركة في موضوع التجارة الالكترونية.

٥. وأشارت النتائج كذلك إلى وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. ومعني هذه النتيجة أن نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة في الشركات المبحوثة تمكن من الاستخدام والإفصاح عن جميع المعلومات التي تم الحصول عليها عبر التعامل بالتجارة الإلكترونيّة من خلال شبكة الإنترنت، بما يتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين الخصوصية للمتعاملين مع الشركات المبحوثة.

٦. وتوصلت النتائج إلى وجود توافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلب مبدأ السرية (Confidentiality Principle) وفقاً للمشروع الأمريكي الكندي المشترك. وتفسر هذه النتيجة أن نظم المعلومات المحاسبية توفر ميزة سرية وموثوقية جميع المعلومات، بما تتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين سرية وموثوقية المعلومات في الشركات المبحوثة.

٧. وأخيراً ورغم وجود توافق بشكل جيد بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الالكترونية في شركات الخدمات الأردنية، إلا أن عينة الدراسة أشارت إلى وجود بعض المعوقات التي تقلل من ذلك التوافق، كان من أهمها التخوف من مخاطر التجارة الإلكترونية، وحداثة العهد بإستخدام هذا النوع من التجارة في الأردن، وخصوصاً ُ أن أجر المحاسبين متدني بشكل عام، بالإضافة الى المشاكل المحاسبية التي لا تزال ترافق آلية الاعتراف بإيرادات ومصروفات التجارة الإلكترونية.

ويمكن عزو ذلك إلى تخوف القائمين على إدارة الشركات اللذين يعيرون موضوع القرصنة الأهمية البالغة وخوفا من الوصول إلى بيانات الشركة من قبل أشخاص ليس لهم علاقة، وان

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تستعمل هذه البيانات من قبل منافسين يستطيعون الوصول إليها، كما أن حداثة العهد باستخدام التجارة الإلكترونيّة في الأردن يعد تغييراً يصعب قبوله أو التعامل به خوفاً من المخاطرالتي قد تضر بمصالح الشركة، وأن تدني أجر المحاسبين بشكل عام قد يكون عائقاً أمام تطبيق التجارة الالكترونية فالمحاسبين كغيرهم من الموظفين يزداد إنتاجهم وأدائهم إذا تم تحفيزهم ماديا ولا سيما ان التحول الى التعامل بالتجارة الإلكترونية بالإضافة إلى التجارة التقليدية قد يحتاج الى جهود اضافية وتحمل اعباء اضافية من قبلهم، وأما بخصوص آلية الاعتراف بالإيرادات والمصروفات المعمول بها في التجارة التقليدية فهي لا تكفي في ظل التجارة الالكترونية وقد يترتب على تطبيق التجارة الإلكترونية مصاريف إضافية يصعب إدراجها ضمن المصروفات التقليدية مما قد يشكل عائقا أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية وتطبيق التجارة الالكترونية. هذا إلى جانب عدم وجود تشريعات وقوانين وضوابط حكومية تنظم عمليات التجارة الالكترونية مما يزيد من تخوف الشركات من المخاطرة في التعامل وتطبيق التجارة الالكترونية، كما أن صعوبة عملية التدقيق الضريبي لعمليات التجارة الإلكترونية قد يترتب عليها فرض ضرائب على الشركة قد تكون غير مستحقة لعدم وضوح إجراءات التدقيق الضريبي وصعوبته. تتفق النتيجة مع دراسة (دهمش والقشي، ٢٠٠٤) التي بينت في إحدى نتائجها أن مهنة المحاسبة والتدقيق تواجه مشكلة عدم وجود آلية محدودة للاعتراف بالإيرادات والتخصيص الضريبي للعمليات التي تتم في ظل التجارة الإلكترونية، كما وتتفق ونتائج دراسة (العبيد، ٢٠١٢) التي توصلت نتائجها إلى أن أهم هذه معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية تتمثل في مخاطر عمليات التجارة الإلكترونية والتخوف منها، وعدم إدراك الإدارة العليا لأهمية تطوير النظام المالي، بالإضافة إلى التكلفة العالية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٥-٢ التوصيات:

يوصي الباحث وبالاستناد على النتائج التي تم التوصل إليها إلى ما يلي:

١- الاستناد على المشروع الأمريكي الكندي المشترك كمرجع متخصص للشروط والمبادئ التي يجب توافرها في نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة للشركات المتعاملة بالتجارة الإلكترونية كي تتوافق مع بيئة التجارة الإلكترونية.

٢- الحد من المعوقات التي تقلل من التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة ومتطلبات التجارة الإلكترونية من خلال:

أ- توعية القائمين على إدارة الشركات وتثقيفهم في مجال التطورات التكنولوجية الحديثة التي تساعد في التخفيف من مخاطر التجارة الإلكترونية.

ب-التعريف بالتجارة الإلكترونية ووسائل تطبيقها وبيان مدى الاستفاده منها في تحقيق اهداف الشركات.

ج- الاهتمام الدائم بتطوير العاملين بالشركات بشكل عام والمحاسبين بشكل خاص في الشركات في مجال التجارة الإلكترونية، وتفعيل نظم متطورة للمكآفات والترقيات لنمو الدافعية والتحفيز لدى العاملين، لما لها من دور في زيادة الدافعية للعمل و الانتاجية خاصاً وانهم سيتحملون أعباء وجهود إضافية خلال التحول الى التجارة الالكترونية لم تكن سابقاً.

٣- اصدار تشريعات وقوانين وضوابط تنظم وتراقب عمليات التجارة الإلكترونية، والعمل على مراجعتها دورياً لمواكبة التطور في عمليات التجارة الإلكترونية، وتدريب وتوعية العاملين بالتدقيق الضريبي على هذا النوع من التجارة، مما يسهل مهمتهم في إجراء التدقيق على الشركات المتعاملة بالتجارة الإلكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤- تقديم برامج تدريب من الحكومة للشركات كي تتفاعل مع البيئة الالكترونية للتجارة لمواجهة التنافسية العالمية والتى اوشكت على استخدام البيئة الالكترونية فى معظم التعاملات، فهي ثروة ليست فقط للشركات أو المؤسسات، وإنما للدولة نفسها، وكلما تم الارتقاء بمهاراتها، أدى ذلك إلى المساهمة في التقدم الاقتصادي.

٥- تطوير البرامج التعليمية بالجامعات والمعاهد التعليمية ودعم إعداد وترويج الدراسات في مجال التجارة الإلكترونية وعملياتها من خلال الجهات الرسمية.

٦- الاطلاع على تجارب الشركات الكبرى في مجال نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الإلكترونية، وعلى التطبيقات الحديثة لها على الصعيدين الدولي والإقليمي.

٧- أن يتم الاستناد على هذه الدراسة المتواضعة كمرجع حول المشروع الأمريكي الكندي المشترك والمعوقات التي تواجه التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة المطبقة لدى الشركات الخدمية ومتطلبات التجارة الالكترونية وعمل دراسات مستقبلية تشمل قطاعات اخرى.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المراجع

أولا: قائمة المراجع باللغة العربية

- أبو رحمة، اياد زكي محمد،٢٠٠٩ ، " **أساليب تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية ونظم التسوية المحاسبية عنها – دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في قطاع غزة** "، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية – غزة .
- للبنك المركزي الأردني،٢٠١٣، **التقرير السنوي للعام٢٠١٣**، العدد ٥٠ ،عمان ،الاردن
- الجداية، محمد نور، ٢٠٠٩، **التجارة الالكترونية**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الجزراوي، إبراهيم محمد علي، وسعيد، لقمان محمد، ٢٠٠٩، " أدوات تكنولوجيا المعلومات ودورها في كفاءة وفعالية المعلومات المحاسبية "، **مجلة الإدارة والاقتصاد**، العدد الخامس والسبعون، ص ١ – ٣٦ .
- الجعبرى، مجدي أحمد السيد، ٢٠١٢، " **مدى كفاية الإطار النظري للمحاسبة في ظل عمليات التجارة الإلكترونية** "، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد–الأكاديمية العربية، الدنمارك.
- جمعة، أحمد حلمي، و العربيد، عصام، و الزعبي، زياد، ٢٠٠٣، **نظم المعلومات المحاسبية – مدخل تطبيقي معاصر**، الطبعة الأولى، دار المناهج للتوزيع و النشر،الأردن.
- الخصيب، صبري، ٢٠١٤، **التقرير السنوي لأداء الاقتصاد الأردني للعام ٢٠١٣**، منشورات غرفة تجارة عمان،الأردن.
- خليل، ناصر، ٢٠٠٩، **التجارة والتسويق الإلكتروني**، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط١.
- الدلاهمة، سليمان مصطفى ٢٠٠٨، **أساسيات نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات**، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط١، عمان–الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- الدهراوي كمال الدين، ٢٠٠٣، **"مدخل معاصر في نظم المعلومات المحاسبية"**، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، مصر، ط٢.
- الدهراوي كمال الدين، محمد سمير، ٢٠٠٢، **" نظم المعلومات المحاسبية"**، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، مصر، ط٢.
- دهمش، نعيم، والقشي، ظاهر، ٢٠٠٤، " مدى ملائمة مهنة المحاسبة لبيئة التجارة الإلكترونية "، **مجلة إربد للبحوث والدراسات**، جامعة إربد الأهلية، المجلد ٨، العدد ٢، تموز ٢٠٠٤.
- الرمحي، نضال و الذيبة، زياد، ٢٠١١، **نظم المعلومات المحاسبية**، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان.
- الرمحي، نضال محمود، وأبو خضرة، حسام عبد الله، وزريقات، محدي عيسى، ٢٠١٠، " مدى تطبيق تبادل البيانات الكترونيا في نظم المعلومات المحاسبية – دراسة ميدانية على الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية المدرجة في سوق عمان المالي الأول "، **مجلة جامعة الملك عبد العزيز**، الإقتصاد والإدارة، م ٣٤ع٢، ص ١٠٩-١٩٢ .
- الزيدى، وليد، ٢٠٠٤، " **التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت . الموقف القانوني**" دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن.
- سالمي، علاء، والدباغ، رياض، ٢٠١٠، **تقنيات المعلومات الإدارية**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان–الأردن.
- سلطان، إبراهيم، ٢٠١٠، **نظم المعلومات الإدارية :مدخل النظم**، الدار الجامعية للنظم، الإسكندرية.
- طارق عبد العال، ٢٠٠٣، **التجارة الإلكترونية**، الدار الجامعية، الإسكندرية–مصر.
- الطيطي، خضر مصباح، ٢٠٠٨، **التجارة الالكترونية**، دار حامد للنشر، عمان–الاردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- عبد الهادي، محمد فتحي، وبوعزة، عبد المجيد صالح، ٢٠٠٥، المعلومات و دورها في اتخاذ القرارات وادارة الازمات، **المجلة العربية للمعلومات**، ص٦-ص١١، المجلد ١٦.
- العبيد، هيا يعقوب فهد، ٢٠١٢، " **مدى قدرة نظام المعلومات المحاسبية في الشركات الكويتية على التعامل مع عمليات التجارة الإلكترونية** "، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- علام، رشيد، ٢٠١٠، " **عوائق تطور التجارة الإلكترونية في الوطن العربي – دراسة حالة الجزائر** "، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي – المملكة المتحدة.
- العيسى، ياسين، ٢٠٠٣، **أصول المحاسبة الحديثة**، الجزء الأول، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط ١.
- غنيم، رأفت عبد العزيز، ٢٠٠٢، ورقة عمل بعنوان: **دور جامعة الدول العربية في تنمية وتيسير التجارة الالكترونية بين الدول العربية**، جامعة الدول العربية- إدارة قطاعات الخدمات الأساسية، ملحق أول.
- فرج يوسف، أمير، ٢٠٠٣، **التجارة الإلكترونية**، دار المطبوعات الجامعية، الإسكندرية-مصر.
- قاسم عبدالرزاق، ٢٠٠٣، **"نظم المعلومات المحاسبية الحاسوبية"**، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط ١.
- القشي، ظاهر شاهر يوسف، ٢٠٠٣، "**مدى فاعلية نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق الأمان والتوكيدية والموثوقية في ظل التجارة الإلكترونية**"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا-الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- مطاحن، ريم خالد، ٢٠٠٩، "**مدى قدرة مدققي الحسابات الخارجيّين على تدقيق حسابات الشركات الأردنية المتعاملة في التجارة الإلكترونية**"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا–الاردن.
- موسكوف ستيفن، سيمكن مارك، ٢٠٠٥ "**نظم المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات: مفاهيم تطبيقات**"،ترجمة سعيد، كمال الدين، وحجاج أحمد، دار المريخ للنشر،ط٢، المملكة العربية السعودية.
- يحيى، زياد هاشم، والحبيطي قاسم محسن، ٢٠٠٣، **نظام المعلومات المحاسبية**، وحدة الحدباء للطباعة والنشر، كلية الحدباء، الموصل: العراق.

ثانيا: قائمة المراجع باللغة الاجنبية

- Alsharayri, Majed Adel, 2011, "The E-Commerce Impact on Improving Accounting Information System in Jordanian Hotels" **International Research Journal of Finance and Economics**, Issue75 (2011), P. 14-23.
- Bodnar, George H. and Hopwood, William S., (2004), **Accounting Information Systems** 9th edition, international edition, Person Education Inc. New Jersey
- Exposure Draft, AICPA/CICA, 2002, "**Trust Services Principles and Criteria, Incorporating Systrust and Webtrust**", Version 1.0, American Institute of Certified Public Accountants, Inc. online available: (www.aicpa.org).
- Francois, J. and Hoekman, B. 2010, "Services Trade and Policy", **Journal of Economic Literature**, 48: P.642–92.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- Glover, Jonathan C.,and Ijiri Yuji, 2000, "**Revenue Accounting in the Age of E-Commerce: Exploring Its Conceptual and Analytical Frameworks**", Paper No. 228163, Available online :(www.ssrn.com)
- Huuhtanen, Juha, 2004, "**Critical Success Factors in Integration of Ecommerce and Financial Information Systems, Case Study : Elisa ShopIt- Virtual Store**", M.Sc Thesis in accounting, The Swedish School of Economics and Business, Administration, Swedish.
- Joins, J. Scherer, C. & Scheufele, D. 2003.' **Exploring motivations for ecommerce**'. Journal of consumer Marketing, 20(2), 90-106.
- Kox, H. and Rubalcaba, L. 2007, "**Analysing the contribution of business services to European economic growth**". MPRA, Paper n.9 2003. Online at:http://mpra.ub.uni-muenchen.de/2003/
- Laudon K. C. and Laudon J. P. 2006, "**Management Information Systems**", 9th ed., Prentice Hall.
- Lin, C, Huang, Y, Burn, J., 2007, "**Realising B2B e-commerce benefits**: the link with IT maturity, evaluation practices, and B2BEC adoption readiness", European Journal of Information Systems, 16, 806-819.
- Sekaran, UMA. 2003, **Research Methods for Managers**, (A Skill Building Approach), John Wiley and Sons, New York.
- Qatawneh, Adel M, 2012, "The Effect of Electronic Commerce on the Accounting Information System of Jordanian Banks", **International Business Research**, Canadian Center of Science and Education, Vol. 5, No. 5; May 2012, P.158-163.

www.manaraa.com

الملاحق

ملحق (١)

عينة الدراسة

*النشرة السنويه – بورصة عمان		من ٠٢-٠١-٢٠١٢ إلى ٣٠-١٢-٢٠١٢
الشركة	الرمز	عدد ايام التداول
قطاع الخدمات		
مستشفى ابن الهيثم	IBNH	194
الدولية للتعليم	AIEI	207
التجمعات للمشاريع السياحية	TAJM	246
الدولية للفنادق والاسواق	MALL	199
النموذجية للمطاعم	FOOD	244
سُرى	SURA	250
الركائز	RICS	242
الملكية الأردنية	RJAL	249
مسافات للنقل	MSFT	238
المقايضة للنقل	NAQL	248
الفاتحون العرب	FATI	246
العبور	TRUK	246
الاتصالات الأردنية	JTEL	249
الرأي	PRES	241
الكهرباء الأردنية	JOEP	248
مصفاة الأردن /جوبترول	JOPT	249
كهرباء إربد	IREL	183
آفاق للطاقة	MANE	249
الجنوب للإلكترونيات	SECO	248
أوفتك القابضة	OFTC	246
الخليلي و أولاده	DKHS	227
الاستثمارات المتخصصة	SIJC	248
المركز الأردني	JITC	232
الجميل	JMIL	217

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (٢)

استبانة الدراسة

جامعة عمان العربية
كلية الأعمال
قسم المحاسبة/ برنامج الماجستير

السادة/ ..... المحترمون

يقوم الباحث بإجراء دراسة استكمالاً لمتطلبات شهادة الماجستير، بعنوان:" **تقييم مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية ومتطلبات التجارة الالكترونية في قطاع الخدمات**".
ونظراً لما تتمتعون به من خبرة عملية ودراية، وبحكم موقعكم الوظيفي المتعلق بموضوع الرسالة فإن الباحث يأمل منكم التفضل بالمشاركة الفاعلة والبناءة بالإطلاع على فقرات هذه الاستبانة، والإجابة العلمية الدقيقة عن جميع اسئلتها وبموضوعية، لما لذلك من أثر جوهري في الوصول الى نتائج دقيقة وقاطعة يمكن الاعتماد عليها و تعميمها.

ويؤكد الباحث لكم بأن جميع المعلومات التي سيتم جمعها ستعامل بسرية تامة وسوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الأول: المعلومات الديموغرافية

يرجى التفضل بوضع إشارة (×) أمام الإجابة المناسبة.

١- الوظيفة الحالية:

☐مدير مالي ☐محاسب ☐ مستشار مالي

☐رئيس حسابات أخرى (الرجاء ذكرها).....

٢- المؤهل العلمي:

☐بكالوريوس ☐ ماجستير ☐دكتوراه

☐ أخرى (الرجاء ذكرها).....

٣- التخصص العلمي

☐ محاسبة ☐علوم مالية ومصرفية ☐إدارة

☐ تمويل ☐أخرى (الرجاء ذكرها).....

٤- سنوات الخبرة

☐ أقل من خمس سنوات ☐ من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات ☐١٠ سنوات فأكثر

٥- هل لديكم تعامل بالتجارة الإلكترونيّة

☐ نعم ☐ لا

٦- في حالة الإجابة على السؤال السابق (بنعم)، فما هو حجم التعاملات بالتجارة الالكترونية لديكم

☐ كبير ☐ متوسط ☐ صغير

☐ أخرى (الرجاء ذكرها).....

٧- في حالة الإجابة على السؤال رقم ٥ (بلا)، فهل تنوي الشركة التعامل بالتجارة الالكترونية لديكم

☐ لا ☐ نعم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الثاني: الخاص بالفرضيّات

مقدمة:

لقد صممت هذه الاستبانة وفقا للمبادئ الواردة في المشروع المشترك بين معهد المحاسبين القانونيّين الأمريكيّ ومعهد المحاسبين القانونيّين الكنديّ حول مبادئ متطلبات التجارة الالكترونية المتمثلة بمبادئ موثوقية التجارة الالكترونية (Web Trust) المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك والتي يجب ان تتوافر في نظم المعلومات المحاسبية كي تتوافق مع مبادئ متطلبات بيئة التجارة الالكترونية ، التي يمكن تلخيصها بالتالي:

١- مبدأ الحماية (Security): وينص على أن يكون النظام محمياً من الاختراقات غير المصرح بها.

٢- مبدأ جاهزية النظام (Availability): وينص على أن النظام جاهزاً للعمل وفقاً للسياسات الموضوع.

٣- مبدأ تكامل المعالجة (Processing Integrity): وينص على أنه قد تم التأكد من أن جميع الإجراءات قد تم تجهيزها وأنها توفر معلومات دقيقة ووقتية مصرحاً بها.

٤- مبدأ الخصوصية على الشبكة (Online Privacy): وينص على أن الاستخدام والإفصاح عن جميع المعلومات التي تم الحصول عليها عبر التعامل بالتجارة الإلكترونيّة من خلال شبكة الإنترنت، يتماشى مع سياسات الشركة الموضوع لتأمين الخصوصية المتعاملين معها.

٥- مبدأ السرية (Confidentiality): وينص على أن سرية جميع المعلومات، تتماشى مع سياسات الشركة الموضوعة لتأمين سرية المعلومات.

أولاً: برأيكم، ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والاجراءات) المطبقة لديكم وبنود مبدأ الحماية (Security)التالية و المنصوص عليها في المشروع الامريكي الكندي المشترك؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ت	الفقرات	درجة التوافق				
		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٠١	توثيق وتعريف سياسات الضمان والامآن والحماية للنظام.					
٠٢	ربط وايصال سياسات حماية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.					
٠٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف حماية النظام.					
٠٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الحماية للنظام.					
٠٥	وجود سياسات حماية وضعت بشكل مسبق و تم الافصاح عنها.					
٠٦	توثيق متطلبات الحماية للمستخدمين.					
٠٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية حماية النظام للمستخدمين.					
٠٨	وجود آليات وإجراءات تمنع دخول الفيروسات والبرامج غير المصرح لها.					
٠٩	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة نظام الحماية ومواكبتها بشكل مستمر.					
٠١٠	تقييم نظام الحماية بشكل دوري والتأكد من مطابقته لسياسات الموضوعة.					

ثانياً: برأيكم، ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والإجراءات) المطبقة لديكم وبنود مبدأ جاهزية النظام(Availability)التالية والمنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

ت	الفقرات	درجة التوافق				
		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٠١١	توثيق وتعريف السياسات الخاصة بجاهزية للنظام.					
٠١٢	ربط وايصال سياسات جاهزية النظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.					
٠١٣	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف جاهزية النظام.					
٠١٤	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الجاهزية للنظام.					
٠١٥	المصادقة على السياسات التي تحدد جاهزية النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.					
٠١٦	تعيين مسؤولين عن جاهزية النظام واستبدالهم بشكل دوري.					
٠١٧	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية الجاهزيه والمرتبطة					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	بسياسات حماية النظام للمستخدمين.					
١٨.	احتواء النظام على تقنيات تكنولوجية تساهم في جعل النظام جاهزا للاستخدام.					
١٩.	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على جاهزيته ومواكبتها بشكل مستمر.					
٢٠.	تقييم جاهزية النظام بشكل دوري ومطابقته بالسياسات					

ثالثاً: برأيكم، ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والإجراءات) المطبقة لديكم وبنود مبدأ تكامل المعالجة(Processing Integrity)التالية و المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

ت	الفقرات	درجة التوافق				
		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٢١.	توثيق وتعريف السياسات لضمان تكامل المعالجة للنظام.					
٢٢.	ربط وايصال سياسات تكامل المعالجة للنظام مع الجهات المسؤولة لديها والمستخدمين المصرح لهم.					
٢٣.	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف تكامل المعالجة للنظام.					
٢٤.	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات تكامل المعالجة للنظام.					
٢٥.	المصادقة على السياسات التي تحدد تكامل معالجة النظام وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.					
٢٦.	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تامين سلامة وتكامل عمليات النظام واستبدالهم بشكل دوري.					
٢٧.	وضوح وتفصيل التعهدات الخاصة بعملية تأمين سلامة وتكامل المعالجة والمرتبطة بسياسات حماية النظام واضحة ومفصلة للمستخدمين.					
٢٨.	التأكد من تمام ودقة وسلامة العمليات التي تتم من خلال نظام التجارة الإلكتروني الخاص بالشركة					
٢٩.	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على سلامة واكتمال العمليات ومواكبتها بشكل مستمر.					
٣٠.	تقييم إجراءات سلامة واكتمال العمليات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة					

رابعاً: برأيكم، ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والإجراءات) المطبقة لديكم وبنود مبدأ الخصوصية على الشبكة(Online Privacy) التالية و المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

ت	الفقرات	درجة التوافق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٣١.	توثيق وتعريف سياساتها لضمان الخصوصية على الشبكة.					
٣٢.	ربط وايصال سياسات الخصوصية على الشبكة للنظام مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.					
٣٣.	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف الخصوصية على الشبكة.					
٣٤.	مراقبة النظام واتخاذ إجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات الخصوصية على الشبكة.					
٣٥.	المصادقة على السياسات التي تحدد خصوصية التعامل في نظام الحماية وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.					
٣٦.	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين خصوصية التعامل واستبدالهم بشكل دوري.					
٣٧.	وضوح آلية شبكة ربط نظام التجاره الإلكتروني.					
٣٨.	يحتوي النظام على إجراءات خاصة بآلية تحديد المسؤوليات المناطة بالأشخاص المسؤولين عن نظام الخصوصية.					
٣٩.	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع الخصوصية ومواكبتها بشكل زمني مستمر.					
٤٠.	تقييم إجراءات آلية تأمين الخصوصية وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.					

خامساً: برأيكم، ما مدى التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والإجراءات) المطبقة لديكم وبنود مبدأ السرية (Confidentiality) التالية و المنصوص عليها في المشروع الأمريكي الكندي المشترك؟

ت	الفقرات	درجة التوافق				
		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٤١.	توثيق وتعريف سياساتها لضمان السرية للنظام.					
٤٢.	ربط وايصال سياسات السرية لنظامها مع الجهات المسؤولة والمستخدمين المصرح لهم.					
٤٣.	وضع الإجراءات العملية لتحقيق هدف السرية للنظام.					
٤٤.	مراقبة النظام واتخاذ اجراءات للحفاظ والالتزام بسياسات السرية للنظام.					
٤٥.	المصادقة على السياسات التي تحدد آلية حماية سرية المعلومات وتقييمها بشكل دوري من قبل أشخاص معينين أو مجموعة محددة.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

٤٦.	تعيين مسؤولين عن وضع سياسات تأمين سرية المعلومات واستبدالهم بشكل دوري.					
٤٧.	وضوح آلية شبكة ربط نظام حماية سرية المعلومات.					
٤٨.	يحتوي النظام على إجراءات تحدد المصرح لهم بفحص وتوثيق التغييرات التي تستحدث على آلية تأمين حماية سرية المعلومات.					
٤٩.	مراقبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث على بيئة النظام ومدى تأثيرها على موضوع سرية المعلومات ومواكبتها بشكل مستمر.					
٥٠.	تقييم إجراءات آلية تأمين سرية المعلومات وحماية النظام بشكل دوري ومطابقتها بالسياسات الموضوعة.					

برأيكم، ما مدى مساهمة البنود التالية في أن تكون عائقاً أمام التوافق بين نظم المعلومات المحاسبية (السياسات، والإجراءات) المطبق لديكم ومتطلبات التجارة الإلكترونية.

ت	الفقرات	درجة المساهمة				
		كبير جداً	كبير	متوسط	متدني	متدني جداً
٥١.	آلية الاعتراف بالايرادات والمصروفات المعمول بها في التجارة التقليدية لا تكفي في ظل التجارة الالكترونية					
٥٢.	غياب التوثيق المستنديّ في عمليات التجارة الإلكترونيّة					
٥٣.	تعقيد عمليات التجارة الإلكترونيّة					
٥٤.	قلة خبرة المحاسبين في هذا المجال					
٥٥.	قلة خبرة الإدارة العليا في هذا المجال					
٥٦.	حداثة عهد استخدام التجارة الإلكترونيّة في الأردن					
٥٧.	التخوف من مخاطر التعامل بالتجارة الإلكترونية					
٥٨.	توجد صعوبات رقابية على عمليات التجارة الإلكترونية					
٥٩.	عدم وجود دورات متخصصة بهذا المجال					
٦٠.	تدني أجر المحاسبين بشكل عام					
٦١.	صعوبة عملية التدقيق الضريبي لعمليات التجارة الإلكترونية					
٦٢.	عدم وجود تشريعات وقوانين وضوابط حكومية تنظم عمليات التجارة الإلكترونية					
٦٣.	التكلفة العالية في مواكبة التطور التكنولوجي المتسارع					
٦٤.	عدم كفاية البنية التحتية للاتصالات اللاسلكية والوصول بشبكة الإنترنت أو ارتفاع كلفة الوصول إلى شبكة الإنترنت					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

في حالة وجود أي معوقات اخرى، أو أي مقترحات ارجو ذكرها بالاسفل:

.....

.....

.....

.....

وتقبلوا فائق الشكر والإحترام

الملحق رقم (٣)

أسماء محكمي الاستبانة

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الأستاذ الدكتور نبيل الحلبي	جامعة عمان العربية
الدكتور محمد شبيطة	جامعة عمان العربية
الأستاذ الدكتور ميشيل سويدان	جامعة اليرموك
الدكتور رامي طبيشات	جامعة اليرموك

الملحق رقم (٣)

نتائج التحليل الإحصائي

current.job

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
41.7	41.7	41.7	20	finantial boss	Valid

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

60.4	18.8	18.8	9	accountant	
77.1	16.7	16.7	8	finantial counsultant	
93.8	16.7	16.7	8	acountent cheif	
100.0	6.3	6.3	3	others	
	100.0	100.0	48	Total	

sceintific.qualification

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
60.4	60.4	60.4	29	Bechaloriou s	Valid
87.5	27.1	27.1	13	Master	
95.8	8.3	8.3	4	Doctorate	
100.0	4.2	4.2	2	Others	
	100.0	100.0	48	Total	

scientific.specialized

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
77.1	77.1	77.1	37	acountent	Valid
85.4	8.3	8.3	4	banking and finintial science	
93.8	8.3	8.3	4	Administration	
100.0	6.3	6.3	3	finance	
	100.0	100.0	48	Total	

Expertiae.years

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
18.8	18.8	18.8	9	less than 5 years	Valid
52.1	33.3	33.3	16	5- less than 10 years	
100.0	47.9	47.9	23	10 yeara and more	
	100.0	100.0	48	Total	

Electronic.march

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
77.1	77.1	77.1	37	yes	Valid
100.0	22.9	22.9	11	no	
	100.0	100.0	48	Total	

march.dealing

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
22.9	22.9	22.9	11	.00	Valid
43.8	20.8	20.8	10	Big	
79.2	35.4	35.4	17	Average	

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

100.0	20.8	20.8	10	Small	
	100.0	100.0	48	Total	

lf.guestion.5.no

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
75.0	75.0	75.0	36	.00	Valid
95.8	20.8	20.8	10	yes	
100.0	4.2	4.2	2	no	
	100.0	100.0	48	Total	

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.263	1.821	3.04	48	A1
.066	.459	4.21	48	A2
.102	.704	4.19	48	A3
.109	.755	4.06	48	A4
.138	.959	3.88	48	A5
.108	.751	4.10	48	A6
.134	.928	4.10	48	A7
.126	.874	4.29	48	A8
.138	.953	3.67	48	A9
.115	.798	3.71	48	A10
.07266	.50339	3.9250	48	الحماية

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference		Sig. (2-tailed)	df	t
Upper	Lower	Upper	Lower			
1.07	.01	.542	.045		47	2.060	A1
1.84	1.57	1.708	.000		47	25.767	A2
1.89	1.48	1.688	.000		47	16.600	A3
1.78	1.34	1.563	.000		47	14.332	A4
1.65	1.10	1.375	.000		47	9.931	A5
1.82	1.39	1.604	.000		47	14.807	A6
1.87	1.33	1.604	.000		47	11.976	A7
2.05	1.54	1.792	.000		47	14.200	A8
1.44	.89	1.167	.000		47	8.483	A9
1.44	.98	1.208	.000		47	10.493	A10
1.5712	1.2788	1.42500	.000		47	19.612	الحماية

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.103	.713	4.04	48	B11
.113	.786	4.25	48	B12
.107	.744	4.00	48	B13
.112	.778	4.10	48	B14

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

.136	.942	3.92	48	B15
.162	1.123	3.63	48	B16
.099	.689	3.69	48	B17
.109	.758	4.25	48	B18
.152	1.051	3.46	48	B19
.131	.907	3.83	48	B20
.09507	.65867	3.8977	48	النظام.جاهزة

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference		Sig. (2-tailed)	df	t
Upper	Lower	Upper	Lower		Upper	Lower	
1.75	1.33	1.542	.000	47	14.973	B11
1.98	1.52	1.750	.000	47	15.435	B12
1.72	1.28	1.500	.000	47	13.973	B13
1.83	1.38	1.604	.000	47	14.278	B14
1.69	1.14	1.417	.000	47	10.424	B15
1.45	.80	1.125	.000	47	6.942	B16
1.39	.99	1.188	.000	47	11.941	B17
1.97	1.53	1.750	.000	47	15.997	B18
1.26	.65	.958	.000	47	6.317	B19
1.60	1.07	1.333	.000	47	10.185	B20
1.5890	1.2065	1.39773	.000	47	14.702	النظام.جاهزة

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.092	.640	3.88	48	C21
.093	.641	3.81	48	C22
.091	.633	3.94	48	C23
.094	.651	4.04	48	C24
.131	.905	3.77	48	C25
.125	.863	3.35	48	C26
.103	.712	3.44	48	C27
.102	.710	3.58	48	C28
.146	1.011	3.50	48	C29
.136	.945	3.85	48	C30
.08434	.58431	3.7167	48	المعالجة.تكامل

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference		Sig. (2-tailed)	df	t
Upper	Lower	Upper	Lower		Upper	Lower	
1.56	1.19	1.375	.000	47	14.885	C21

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1.50	1.13	1.313	.000	47	14.186	C22
1.62	1.25	1.438	.000	47	15.742	C23
1.73	1.35	1.542	.000	47	16.408	C24
1.53	1.01	1.271	.000	47	9.731	C25
1.10	.60	.854	.000	47	6.860	C26
1.14	.73	.938	.000	47	9.125	C27
1.29	.88	1.083	.000	47	10.577	C28
1.29	.71	1.000	.000	47	6.856	C29
1.63	1.08	1.354	.000	47	9.927	C30
1.3863	1.0470	1.21667	.000	47	14.426	المعالجة.تكامل

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.102	.704	4.19	48	D31
.089	.617	3.96	48	D32
.091	.627	3.90	48	D33
.111	.771	3.79	48	D34
.119	.824	3.79	48	D35
.118	.821	3.58	48	D36
.127	.879	3.69	48	D37
.099	.689	3.69	48	D38
.129	.897	3.44	48	D39
.103	.714	3.48	48	D40
.08039	.55697	3.7500	48	الخصوصية

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference		Sig. (2-tailed)	df	t
Upper	Lower	Upper	Lower			
1.89	1.48	1.688	.000	47	16.600	D31
1.64	1.28	1.458	.000	47	16.364	D32
1.58	1.21	1.396	.000	47	15.423	D33
1.52	1.07	1.292	.000	47	11.611	D34
1.53	1.05	1.292	.000	47	10.860	D35
1.32	.84	1.083	.000	47	9.144	D36
1.44	.93	1.188	.000	47	9.360	D37
1.39	.99	1.188	.000	47	11.941	D38
1.20	.68	.938	.000	47	7.241	D39
1.19	.77	.979	.000	47	9.497	D40
1.4117	1.0883	1.25000	.000	47	15.549	الخصوصية

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.107	.743	4.15	48	E41
.069	.480	3.94	48	E42
.096	.668	4.02	48	E43
.105	.724	4.17	48	E44

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

.115	.798	3.71	48	E45
.112	.776	3.69	48	E46
.138	.954	3.94	48	E47
.107	.743	3.79	48	E48
.126	.874	3.54	48	E49
.123	.849	3.71	48	E50
.08729	.60476	3.8646	48	السرية

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	
Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	
1.86	1.43	1.646	.000	47	15.337	E41
1.58	1.30	1.438	.000	47	20.764	E42
1.71	1.33	1.521	.000	47	15.771	E43
1.88	1.46	1.667	.000	47	15.939	E44
1.44	.98	1.208	.000	47	10.493	E45
1.41	.96	1.188	.000	47	10.600	E46
1.71	1.16	1.438	.000	47	10.435	E47
1.51	1.08	1.292	.000	47	12.051	E48
1.30	.79	1.042	.000	47	8.256	E49
1.45	.96	1.208	.000	47	9.855	E50
1.5402	1.1890	1.36458	.000	47	15.633	السرية

One-Sample Statistics

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
.07266	.50339	3.9250	48	الحماية
.09507	.65867	3.8977	48	النظام.جاهزة
.08434	.58431	3.7167	48	المعالجة.تكامل
.08039	.55697	3.7500	48	الخصوصية
.08729	.60476	3.8646	48	السرية
.07816	.54148	3.8346	48	المحاسبية.المعلومات.نظم

One-Sample Test

Test Value = 3.0						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	
Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	
1.5712	1.2788	1.42500	.000	47	19.612	الحماية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1.5890	1.2065	1.39773	.000	47	14.702	النظام.جاهزة
1.3863	1.0470	1.21667	.000	47	14.426	المعالجة.تكامل
1.4117	1.0883	1.25000	.000	47	15.549	الخصوصية
1.5402	1.1890	1.36458	.000	47	15.633	السرية
1.4918	1.1774	1.33458	.000	47	17.076	المحاسبية.المعلومات.نظم

Descriptive Statistics

Std. Deviation	Mean	N	
1.005	3.60	48	F51
1.016	3.23	48	F52
.928	3.23	48	F53
.934	3.35	48	F54
1.111	3.48	48	F55
.663	3.67	48	F56
.753	3.83	48	F57
.989	3.52	48	F58
.824	3.54	48	F59
.724	3.67	48	F60
.796	3.56	48	F61
.939	3.60	48	F62
.849	3.54	48	F63
.665	3.06	48	F64
		48	Valid N (listwise)

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
10	.799	.706

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
10	.929	.927

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
10	.915	.912

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
10	.903	.904

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
10	.932	.931

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
50	.976	.972

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
14	.805	.805

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Cronbach's Alpha
64	.969	.964

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com